

ターゲットを 狙い撃ち!

主催：藤沢商工会議所

地図情報と各種統計データを活用した 商圈分析支援事業説明会

消費者ニーズの多様化が進み、商品のライフサイクルも短期化するなか、ビジネスの対象とする商圈の消費者の特性を知ることは、競争に勝ち抜くためにますます重要な要素となっています。

そこで当所では、地理情報システム（GIS）を活用した「GISマーケティング」による企業支援を行っています。これは、地図と各種統計データ（ビッグデータ）等を組み合わせて、知りたい地域の特性を地図上に見える化するもので、経験と勘に頼らない、数値データによる経営判断が可能となります。詳細な分析を自身で行うことが難しい小規模事業者も、効果的・効率的な経営戦略を組み立てられますので、ぜひ有効にご活用ください。

参加費

無料

日時

2月23日（金）
14:00-16:00

定員

30名

こんなことができます

効率的な営業ができる！
効果的なチラシの配布エリアがわかる！
消費動向がわかる！
潜在需要がわかる！
自社の顧客分析ができる！
エリア人口の未来予測ができる！
などなど、活用方法は無限大です！！

【例えば】

美容室…お店から10分圏内において、40代女性が美容にお金をかけている地域はどこか
リフォーム業者…市内に20年以上居住していて、建築面積200㎡以上、修繕支出が多い地域はどこか
【当所会員事業所の活用事例】

スポーツスクール…潜在顧客を見える化し、営業につなげたことで、スクール生が150%にアップ！！

場所

藤沢商工会館ミナパーク
5F 504 会議室
(藤沢市藤沢 607-1 藤沢駅北口より徒歩3分)

問合せ

藤沢商工会議所 経営支援部 支援課
TEL 0466-27-8888
FAX 0466-27-8888

商圈分析支援事業説明会 申込書

FAX : 0466-27-8664 支援課 高橋 行

事業所名	TEL
参加者名	FAX

※ご記入いただいた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。