

購買動向調査の報告結果について

(経営発達支援計画)

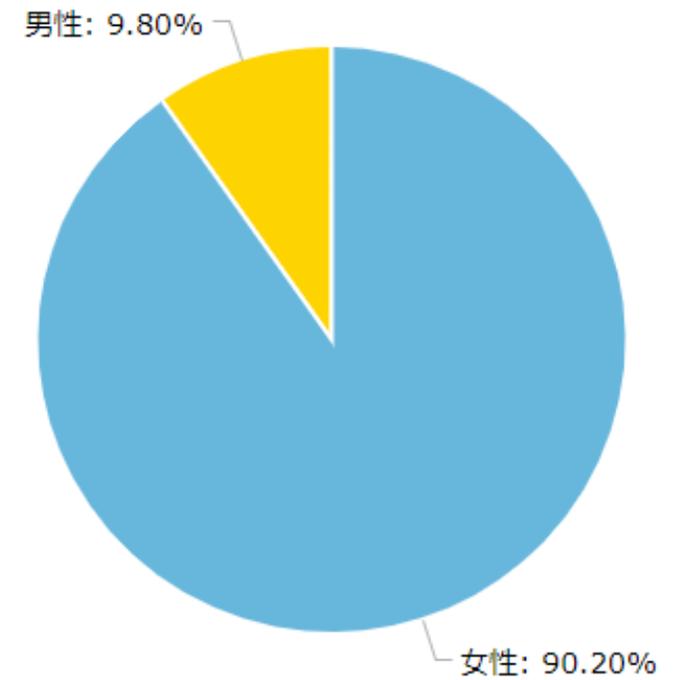
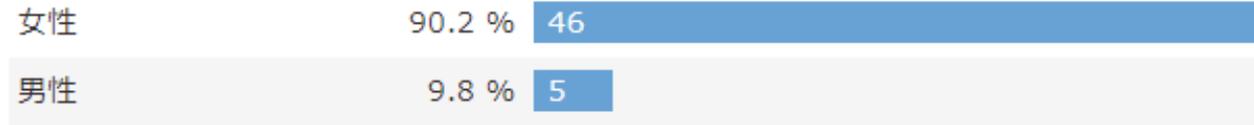
項目5. 需要動向調査に関すること

購買動向や商圈、消費者ニーズ、観光等の需要動向を把握・分析し、地域資源を活かした新商品の開発や個々の小規模事業者に適した支援を行う。

実施目的	経営発達支援計画に基づき一般消費者へ購買動向に関する調査を実施。その結果を小規模事業者や創業予定者に向けてフィードバックすることで、製品開発や新規事業の立案、開業計画策定に活用してもらうことが目的。
実施日／場所	2023年9月9日（土）10時～12時30分／湘南台駅地下アークスクエア（イベント内にて）
アンケート回収数	目標数50／結果50（当日の来場者を中心に回収）
その他	集計結果はホームページにて公表。今回の内容を精査しつつ、今後もアンケート調査を実施予定。

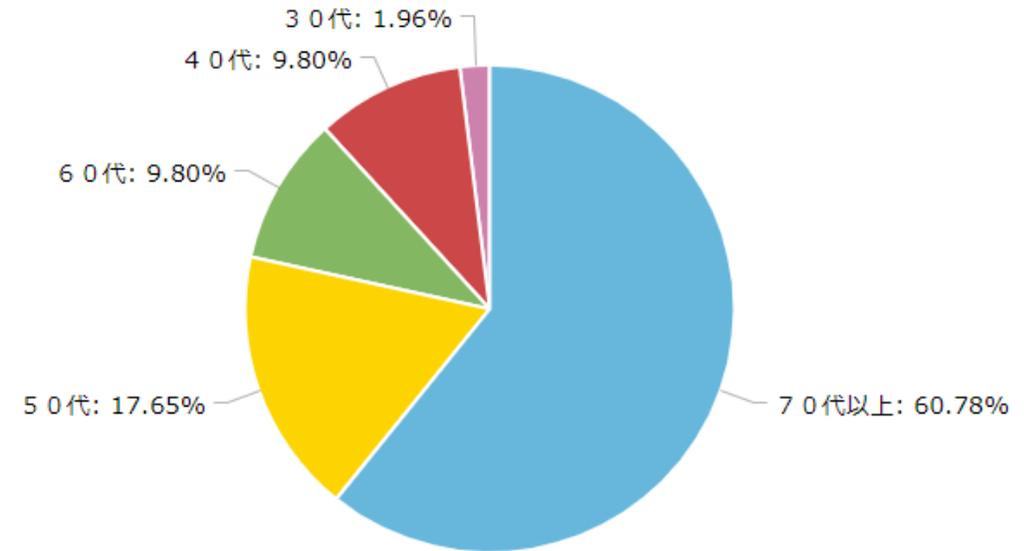
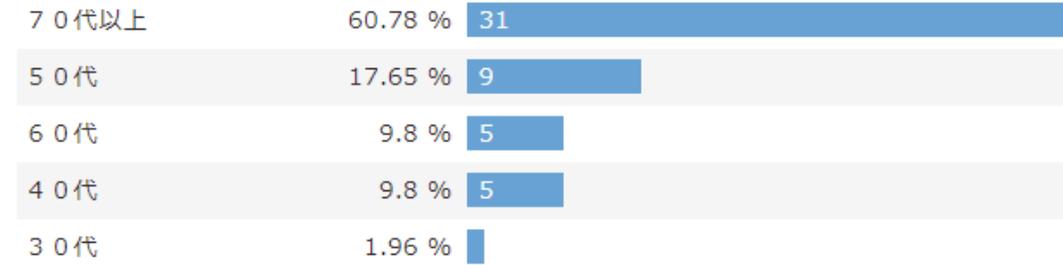
アンケートを回収したうち9割が女性。

性別



今回は高齢者が回答者の多くを占めた。

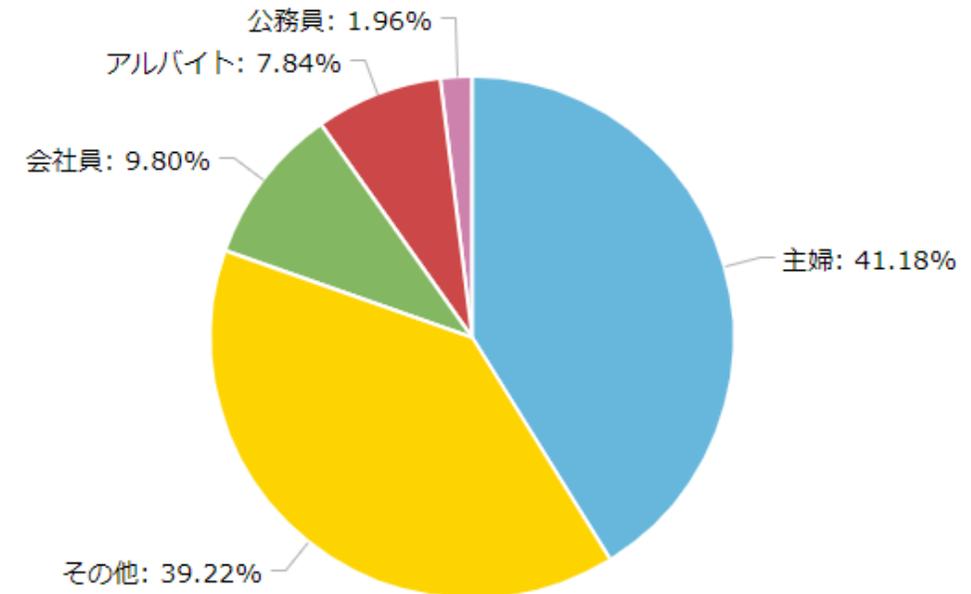
年齢



主婦層の回答が多い。

職業

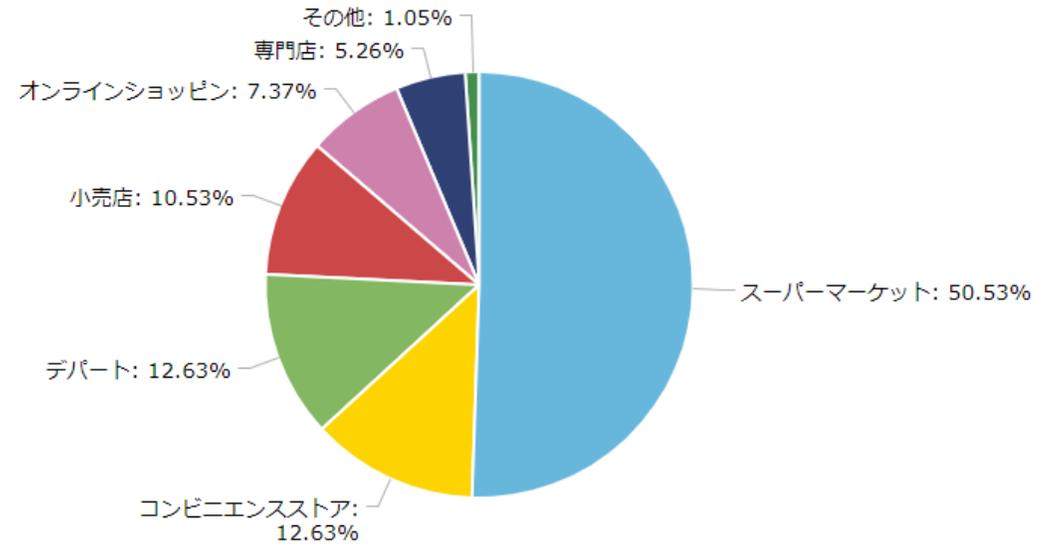
主婦	41.18 %	21
その他	39.22 %	20
会社員	9.8 %	5
アルバイト	7.84 %	4
公務員	1.96 %	1



スーパーマーケットが半数を占めている。

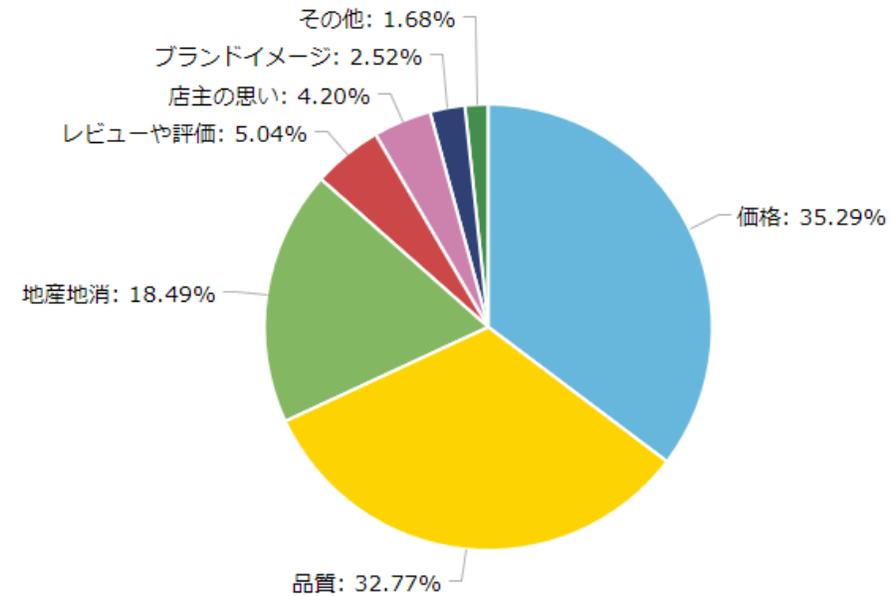
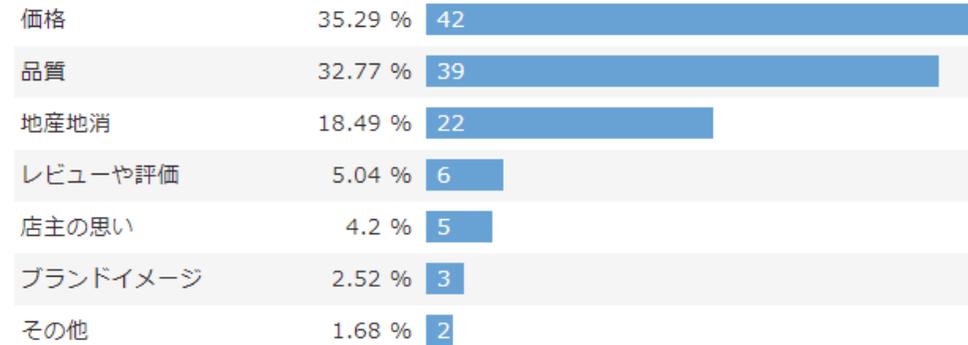
どのような店舗で主に買い物をしますか？

スーパーマーケット	50.53 %	48
コンビニエンスストア	12.63 %	12
デパート	12.63 %	12
小売店	10.53 %	10
オンラインショッピング	7.37 %	7
専門店	5.26 %	5
その他	1.05 %	1



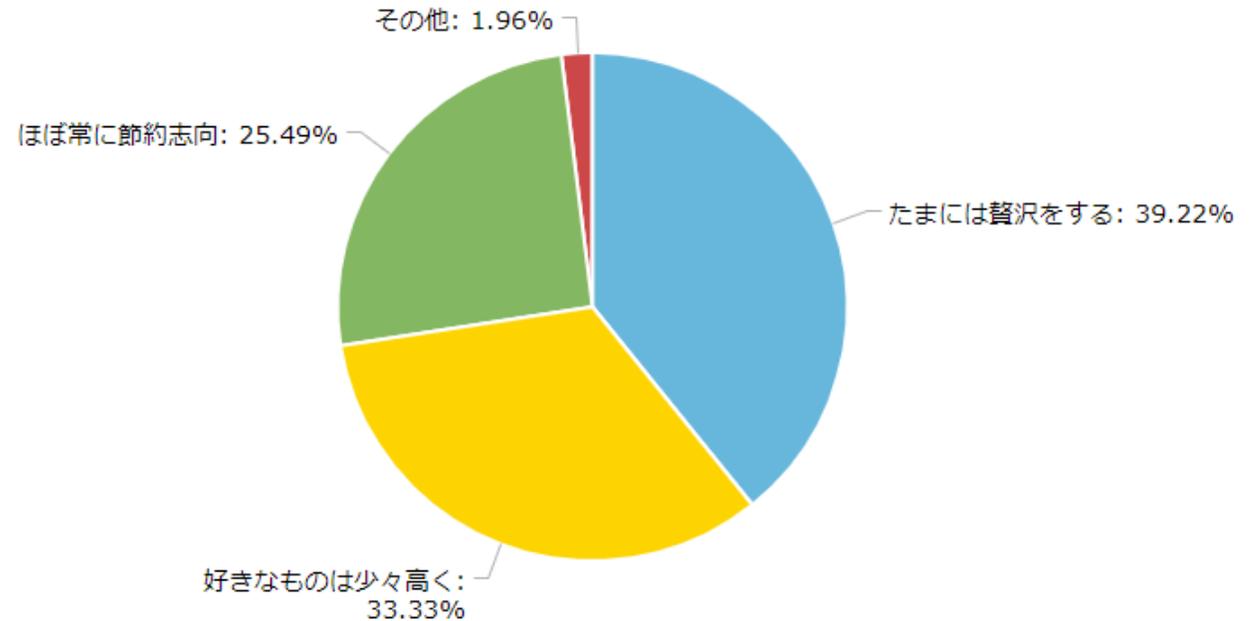
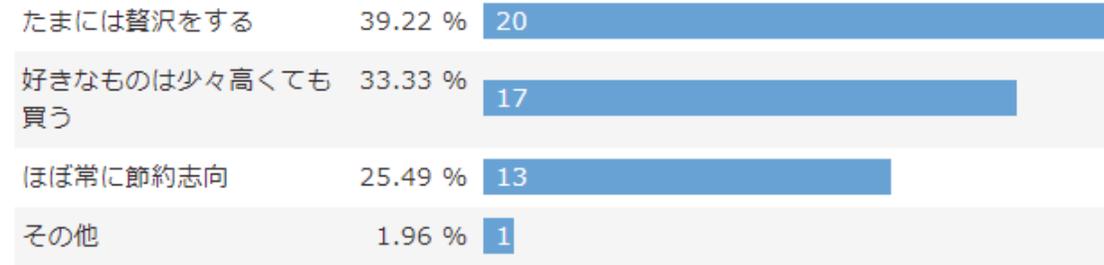
価格と同程度に品質も重要な基準となっている。

商品を選ぶ際、重視するポイントは何ですか？



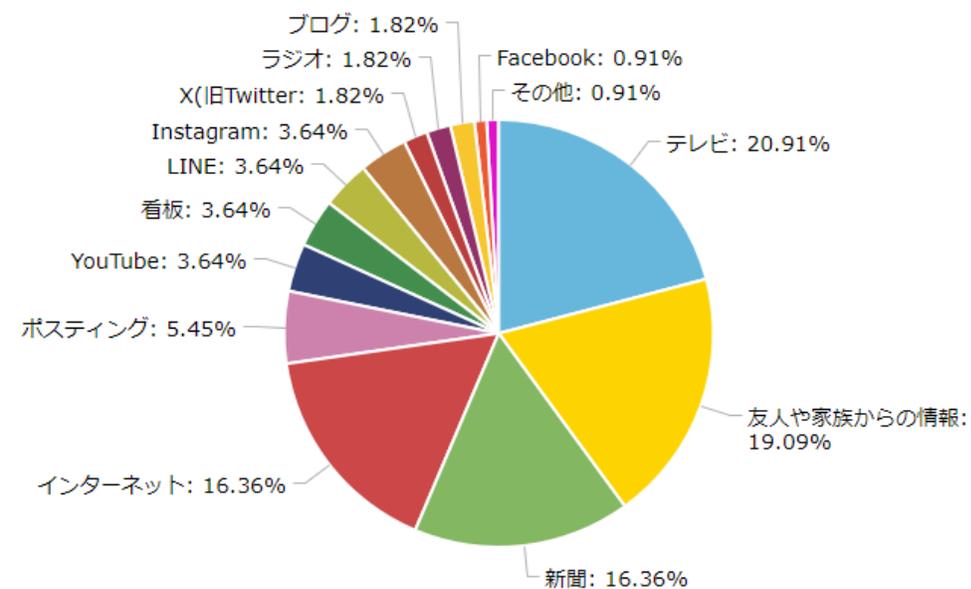
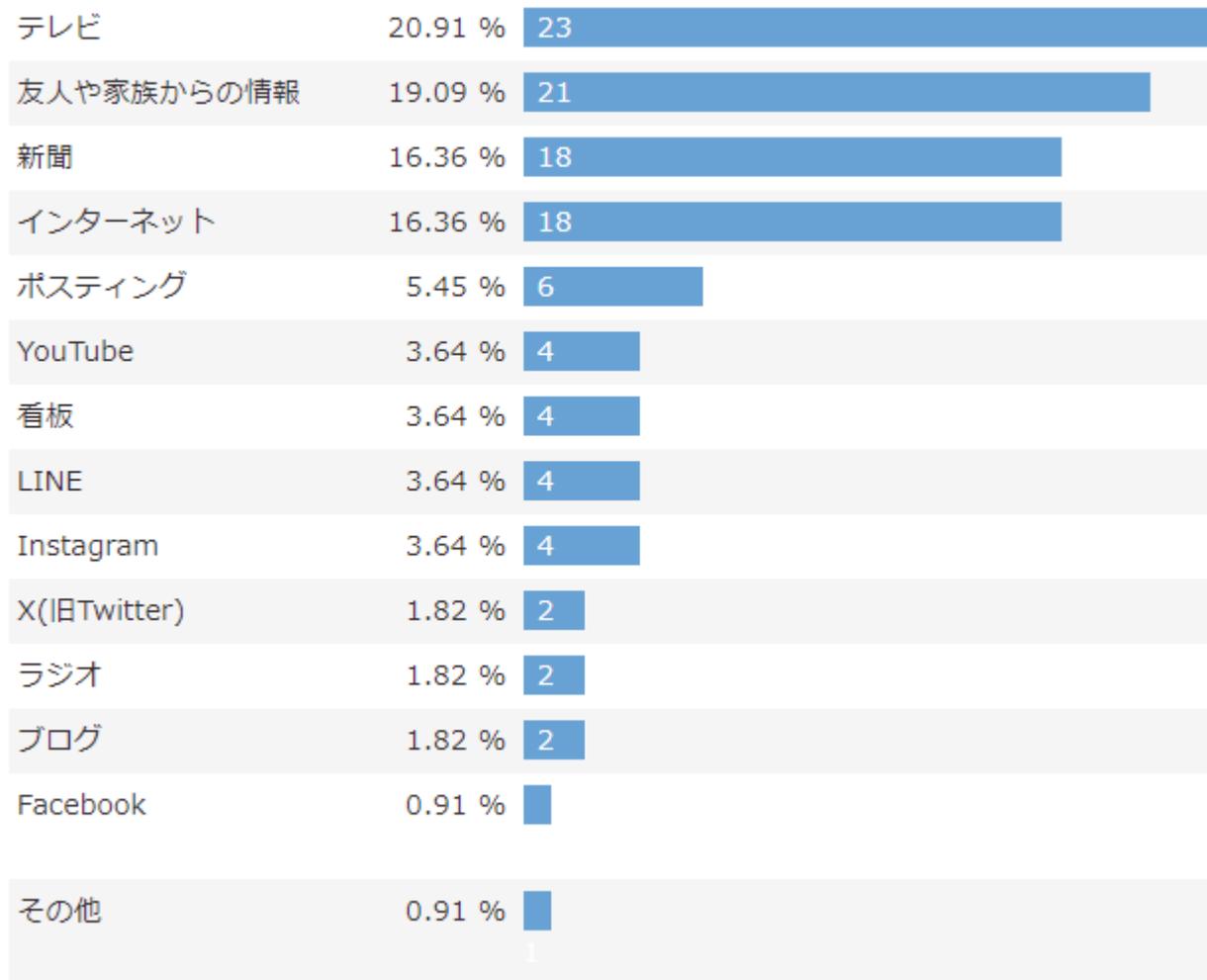
物価高騰の影響もあるなかで、節約志向という回答は多くなかった。

節約志向ですか？それとも少々高くても好きなものを買いますか？



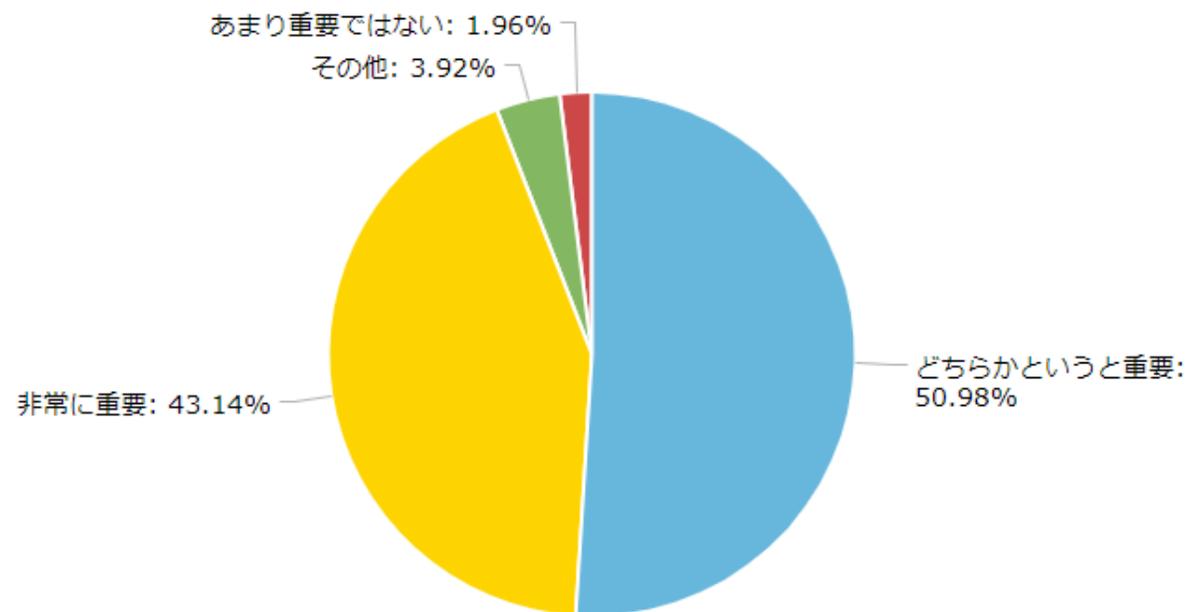
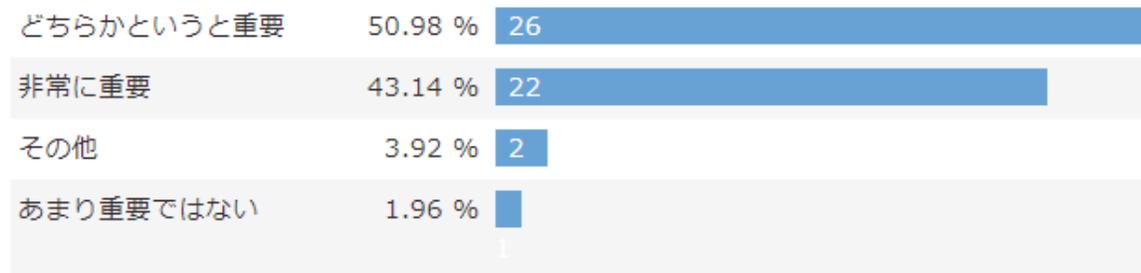
回答者の属性（女性高齢者）が情報を得る方法に反映している。

どのメディア(広告)を利用し商品情報を得ていますか？



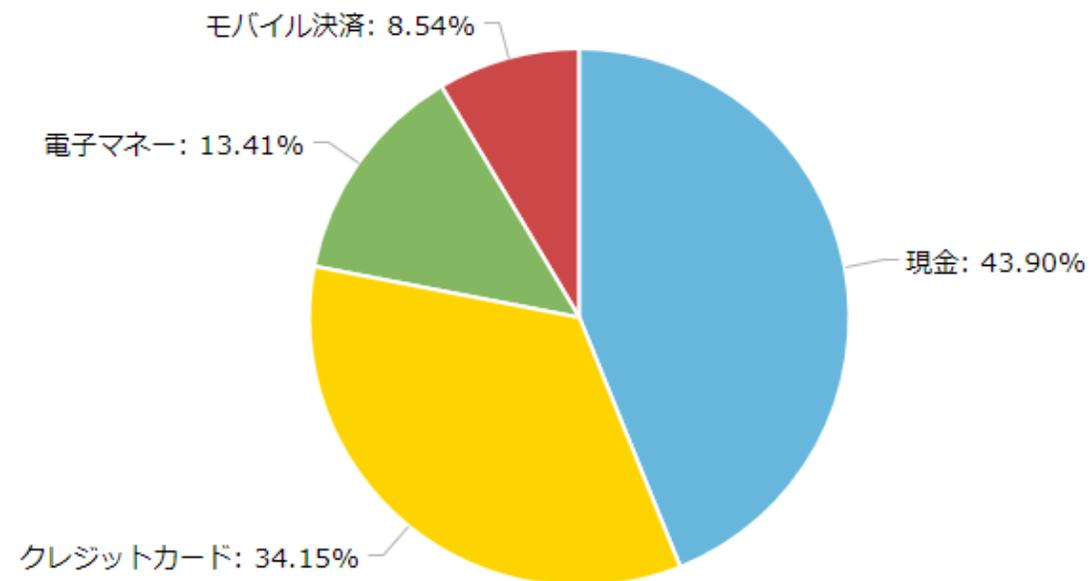
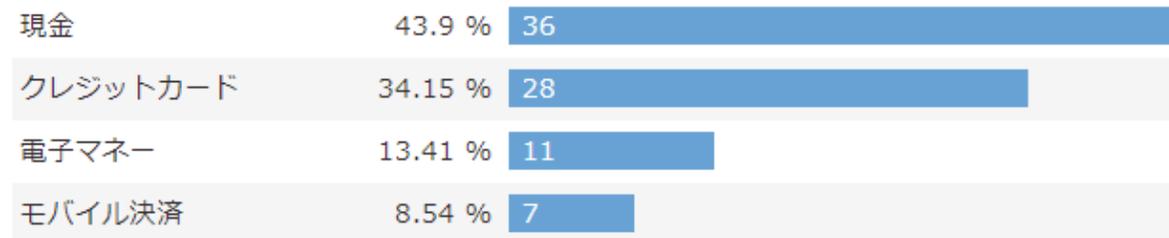
環境というキーワードは重要と言える。

環境に配慮した商品を選ぶことは重要だと思いますか？



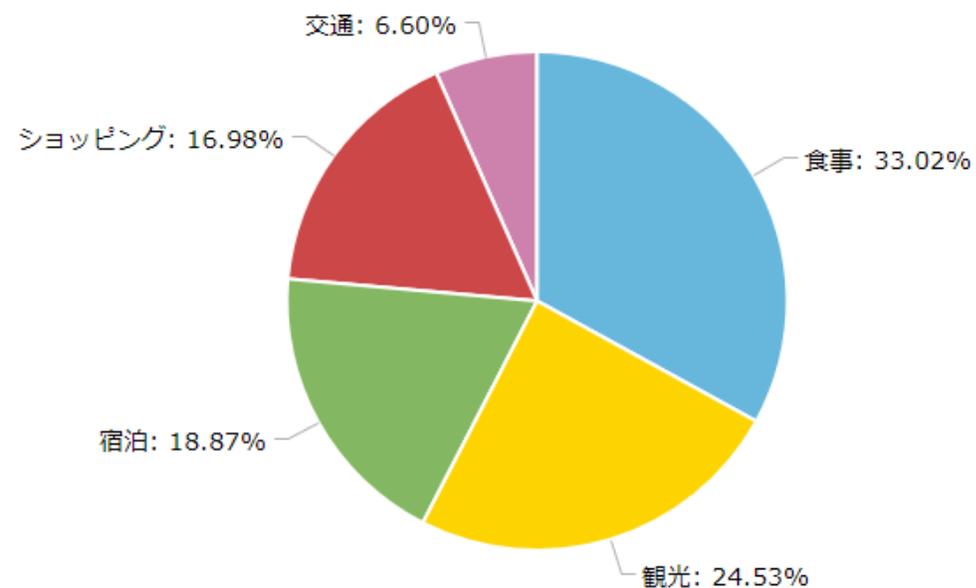
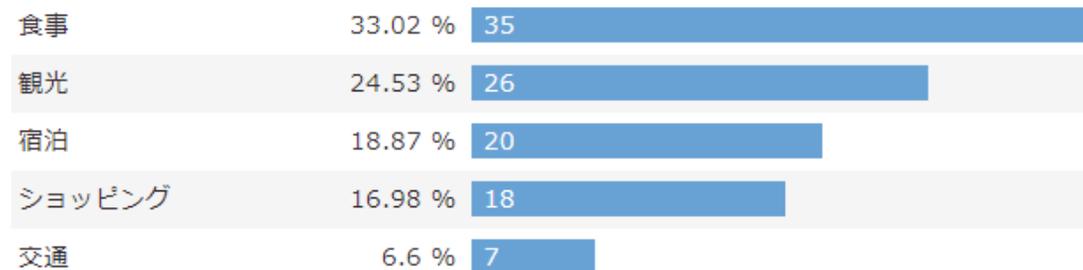
回答者の属性（女性高齢者）が影響しているが、クレジットカード利用も意外と多い。

あなたがよく利用する支払い方法は何ですか？



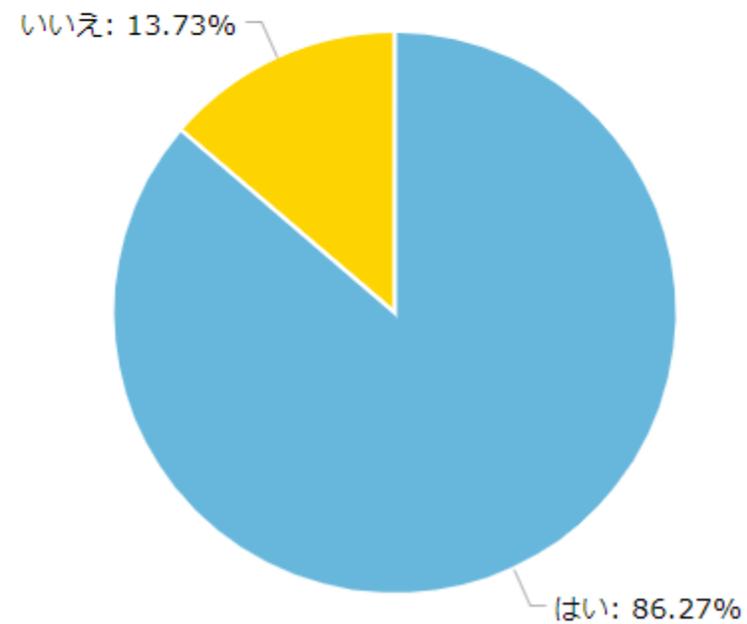
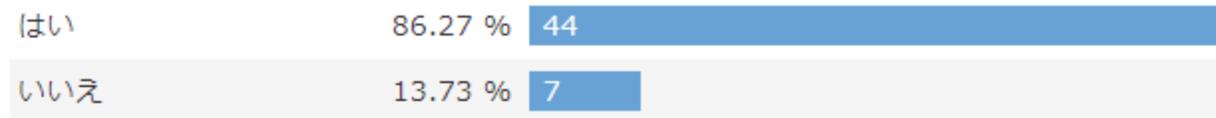
旅行や観光に関する回答では、食事が最も重視されている。

旅行中に多く費やす項目は何ですか？



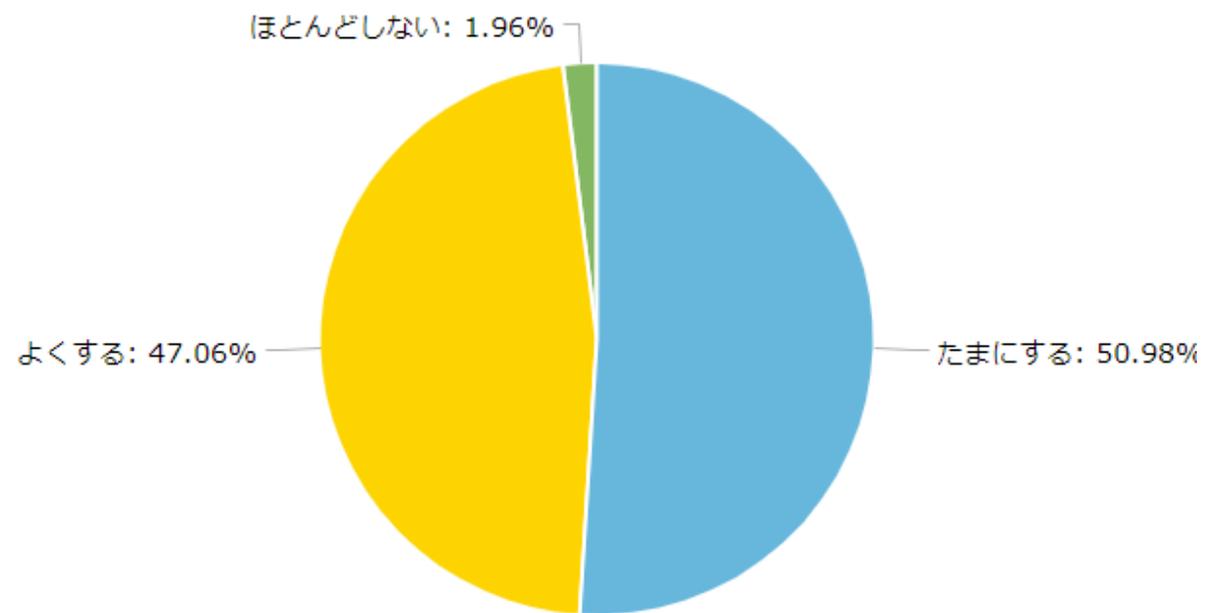
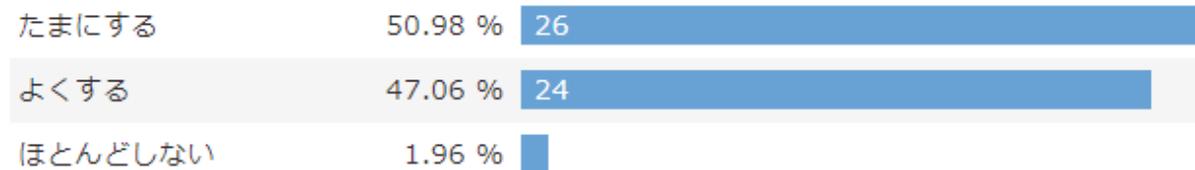
地域の伝統的な商品は購入可能性が高く、地域の歴史を良く知ることが必要。

地元の伝統的な商品を購入することを好みますか？



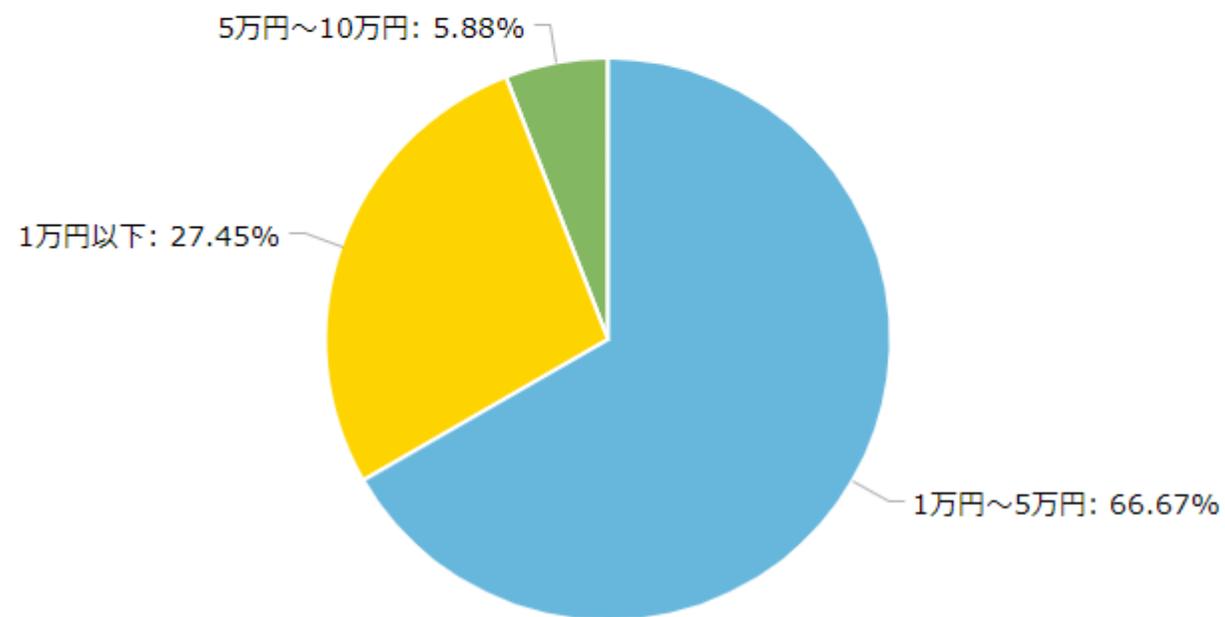
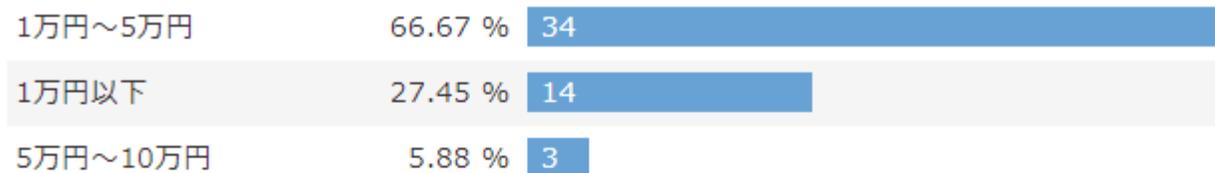
旅行中はほぼショッピングする機会を作っていることがわかる。

旅行中にどのくらいの頻度でショッピングをしますか？



予算は1万円を超えているため、高価格でも購入の可能性がある。

旅行中にどの程度の予算をショッピングに割り当てますか？



旅行先で購入した商品で最も印象的なものは？（自由回答）

北海道のくまのほりもの

ご当地キーホルダー

地域の食材・産物

長崎のカステラ

高松のうどん

地元のお茶

工芸品

アクセサリー

地元の名産品・民芸品

福井で購入したへしこ

沖鋼の琉球ガラス