

# 購買動向調査の報告結果について

---

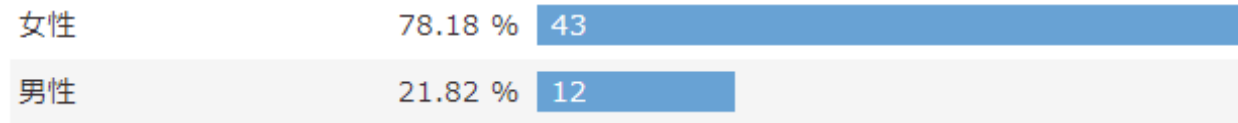
## (経営発達支援計画)

### 項目5. 需要動向調査に関すること

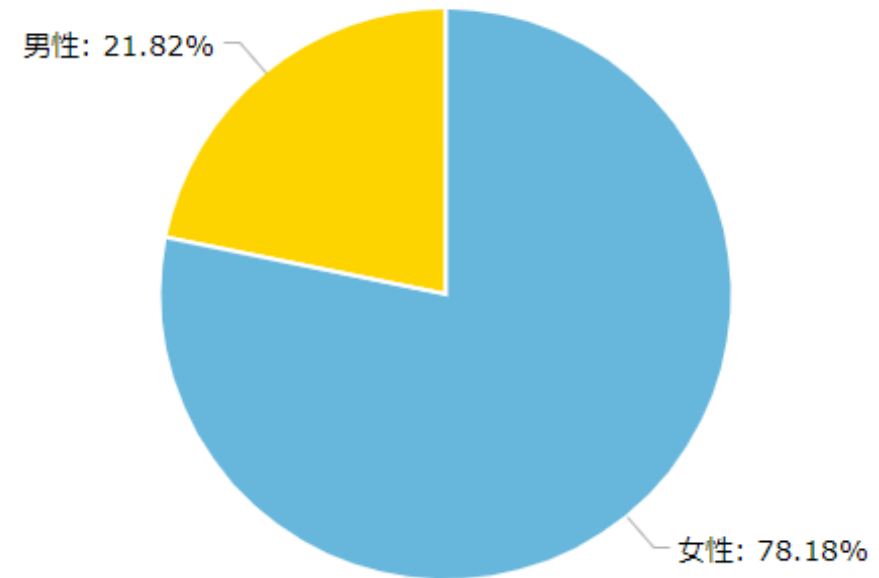
購買動向や商圈、消費者ニーズ、観光等の需要動向を把握・分析し、地域資源を活かした新商品の開発や個々の小規模事業者に適した支援を行う。

アンケートを回収したうち約8割が女性。（去年は約9割）

性別

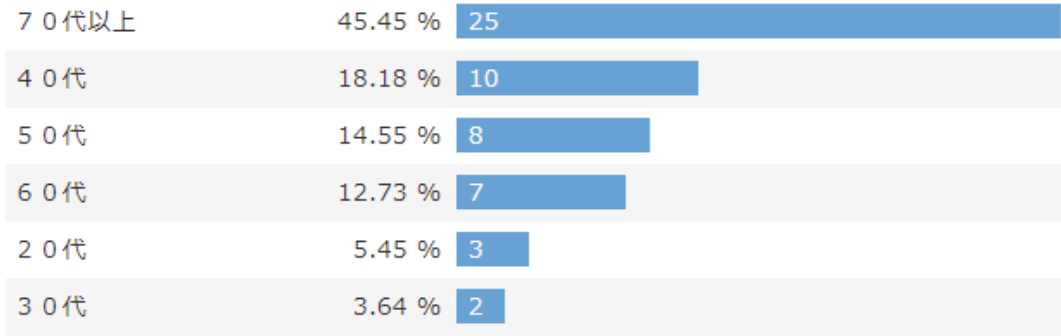


JS chart by amCharts

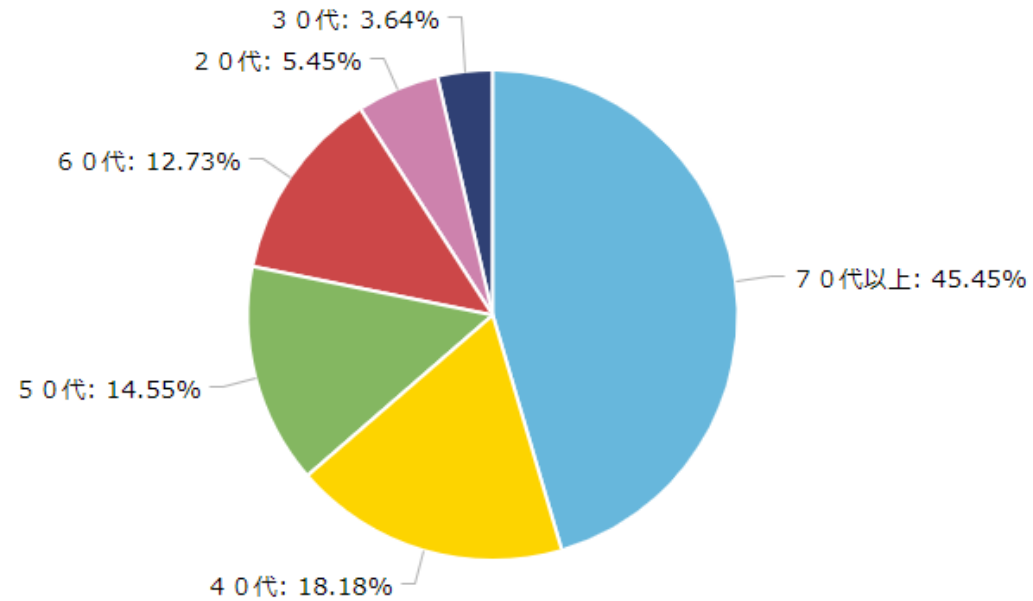


今回も高齢者が回答者の多くを占める一方、20代の回答も初めて得られた。

年齢

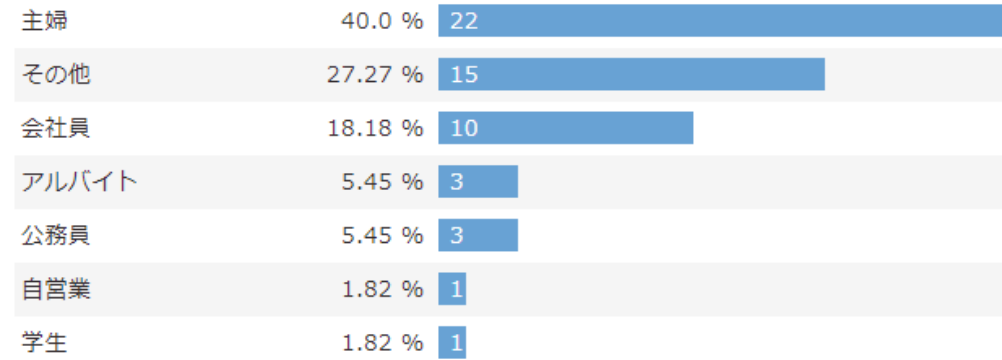


JS chart by amCharts

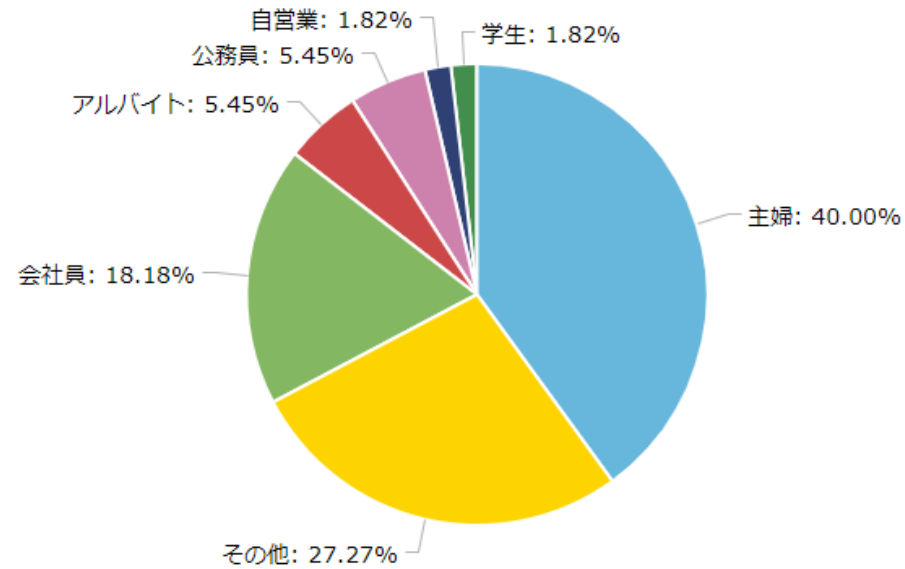


## 主婦層の回答が主となっている。

### 職業

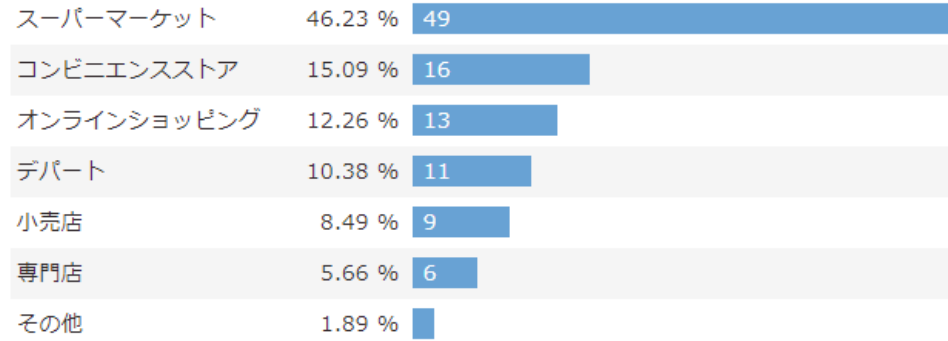


JS chart by amCharts

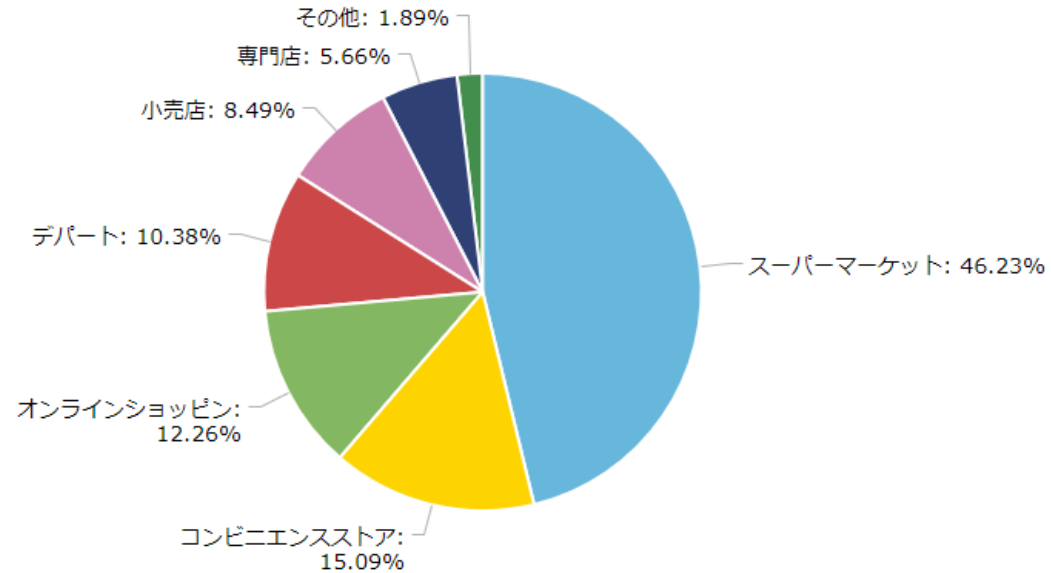


# スーパーマーケットとコンビニエンスストアで6割を超える。

どのような店舗で主に買い物をしますか？

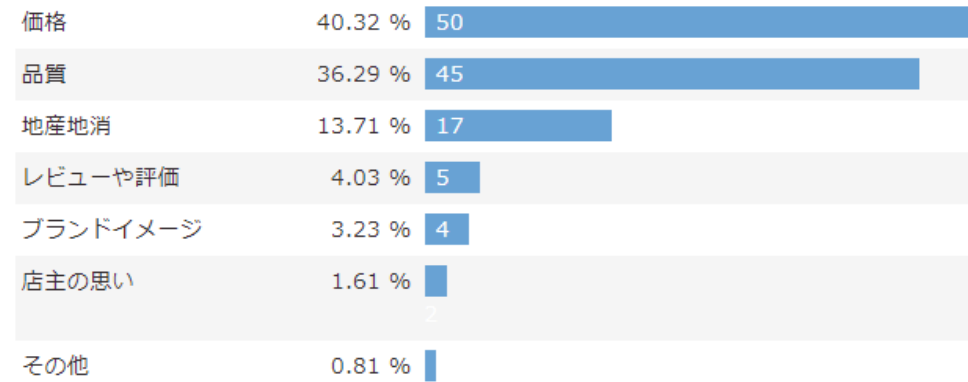


JS chart by amCharts

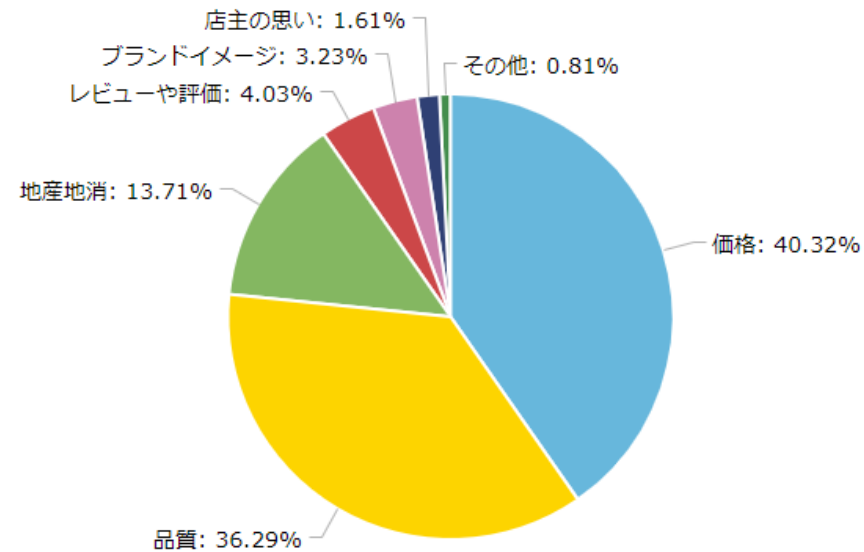


価格重視の値が上昇（昨年とは価格35.29%）。

商品を選ぶ際、重視するポイントは何ですか？

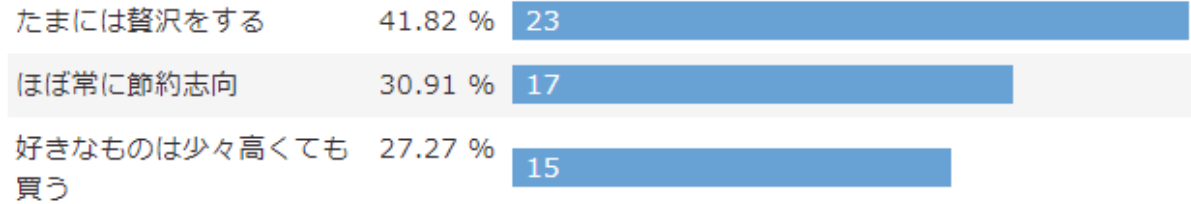


JS chart by amCharts

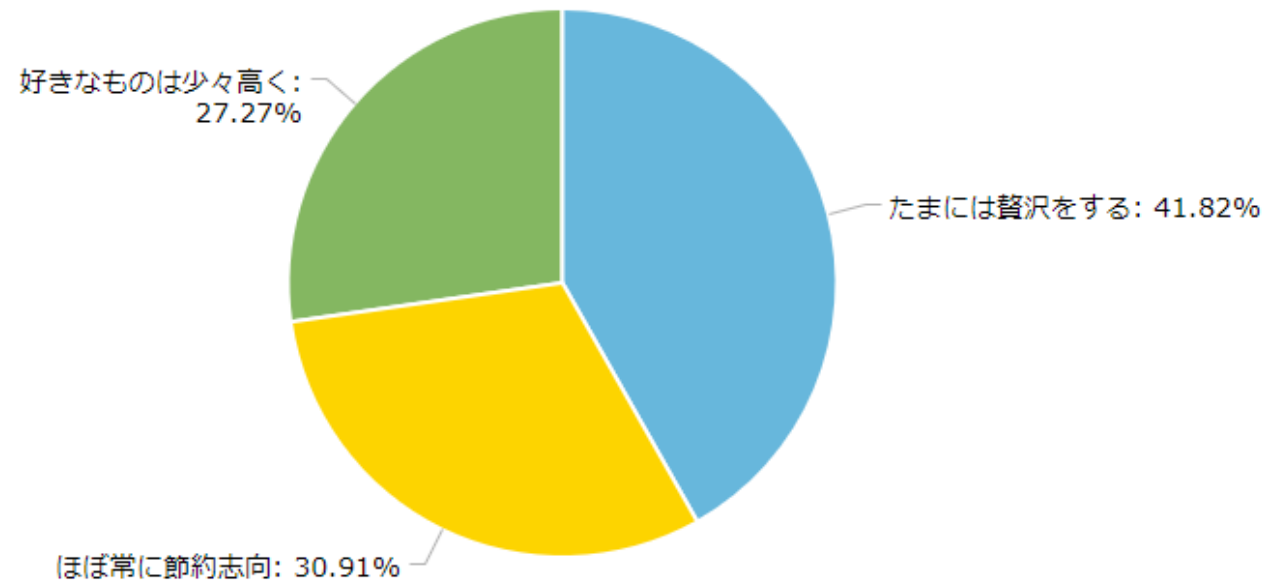


物価高騰の影響か、(ほぼ常に節約志向の値が上昇(去年は25.49%)。

節約志向ですか?それとも少々高くても好きなものを買いますか?



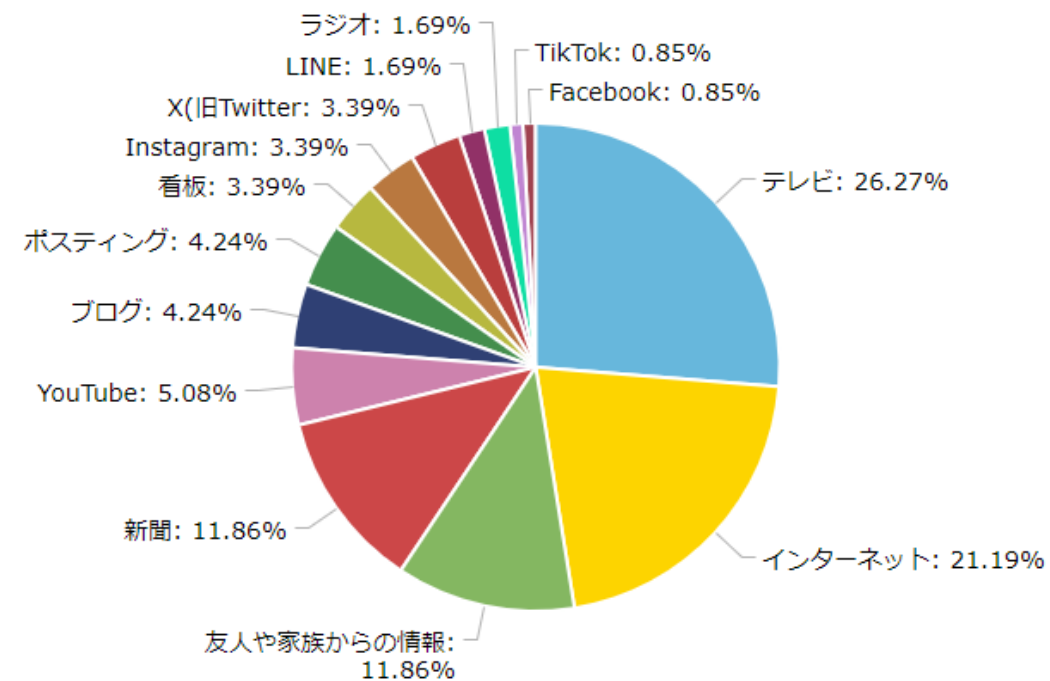
JS chart by amCharts



回答者の属性（女性高齢者）が情報を得る方法に反映している。

どのメディア(広告)を利用し商品情報を得ていますか？

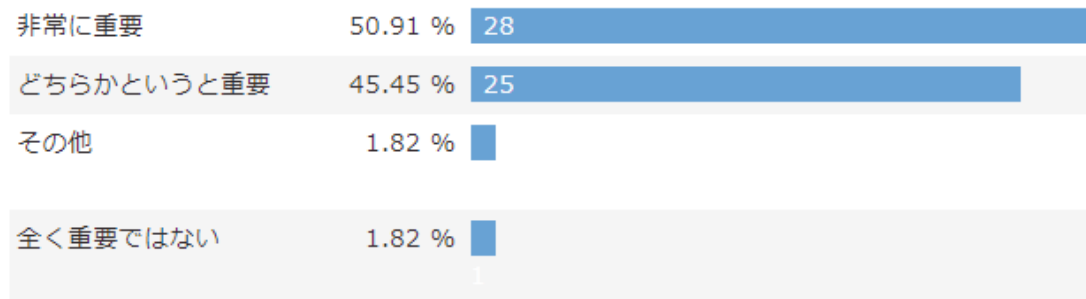
テレビ	26.27 %	31
インターネット	21.19 %	25
友人や家族からの情報	11.86 %	14
新聞	11.86 %	14
YouTube	5.08 %	6
ブログ	4.24 %	5
ポスティング	4.24 %	5
看板	3.39 %	4
Instagram	3.39 %	4
X(旧Twitter)	3.39 %	4
LINE	1.69 %	2
ラジオ	1.69 %	2
TikTok	0.85 %	1
Facebook	0.85 %	1



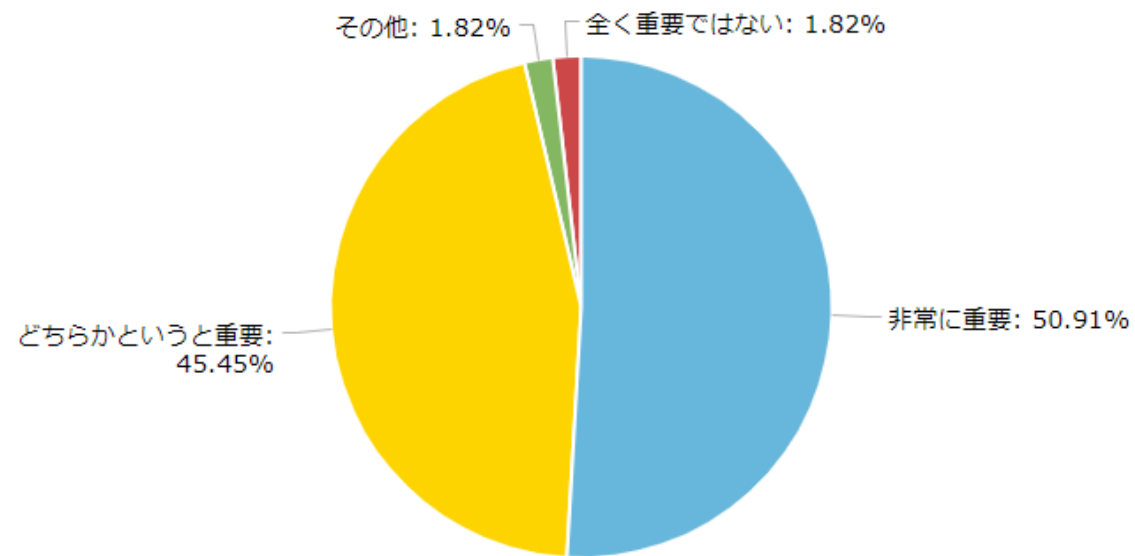


## 環境というキーワードは重要と言える。(昨年以上に上昇)

環境に配慮した商品を選ぶことは重要だと思いますか？

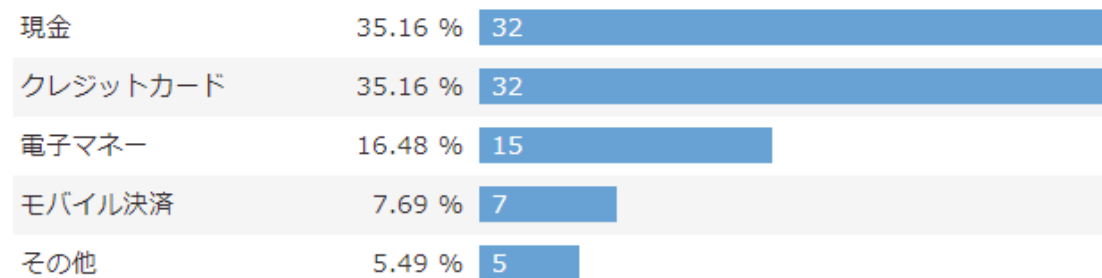


JS chart by amCharts

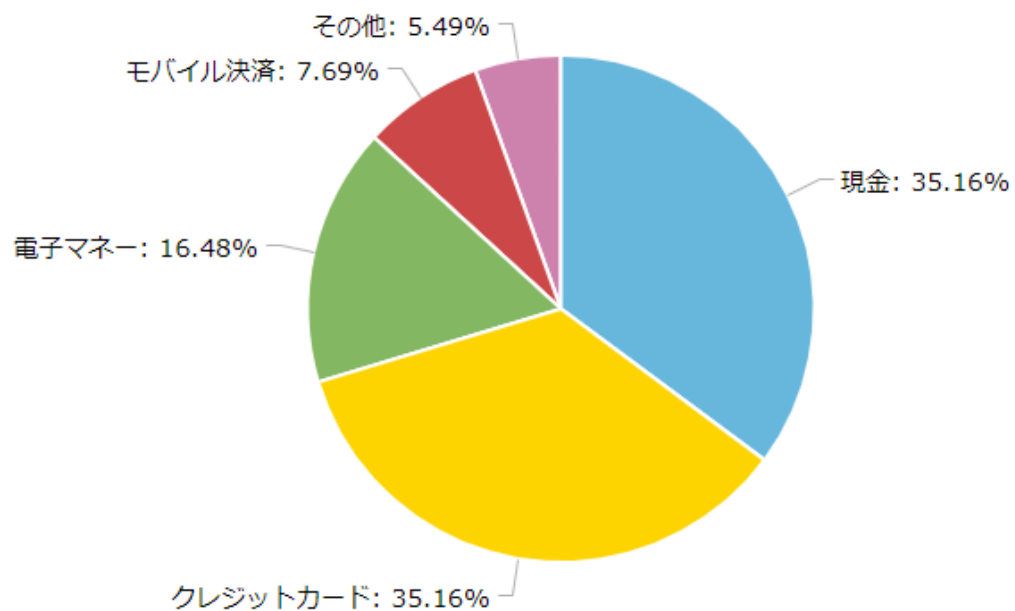


回答者の属性（女性高齢者）が影響するなか、現金の値が減少（昨年は43.9%）。

あなたがよく利用する支払い方法は何ですか？

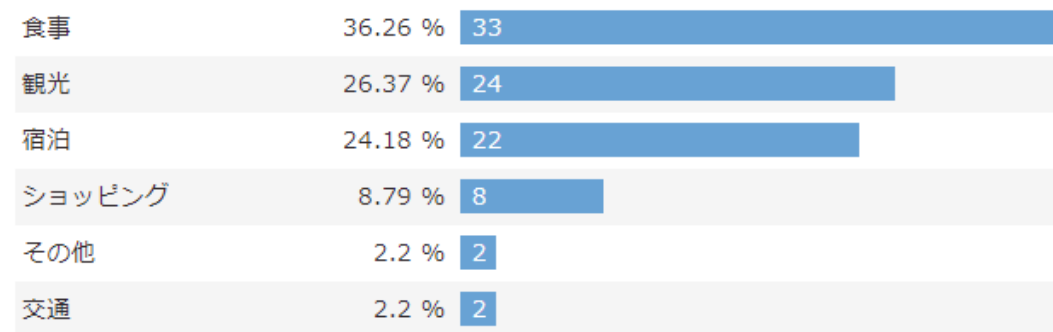


JS chart by amCharts

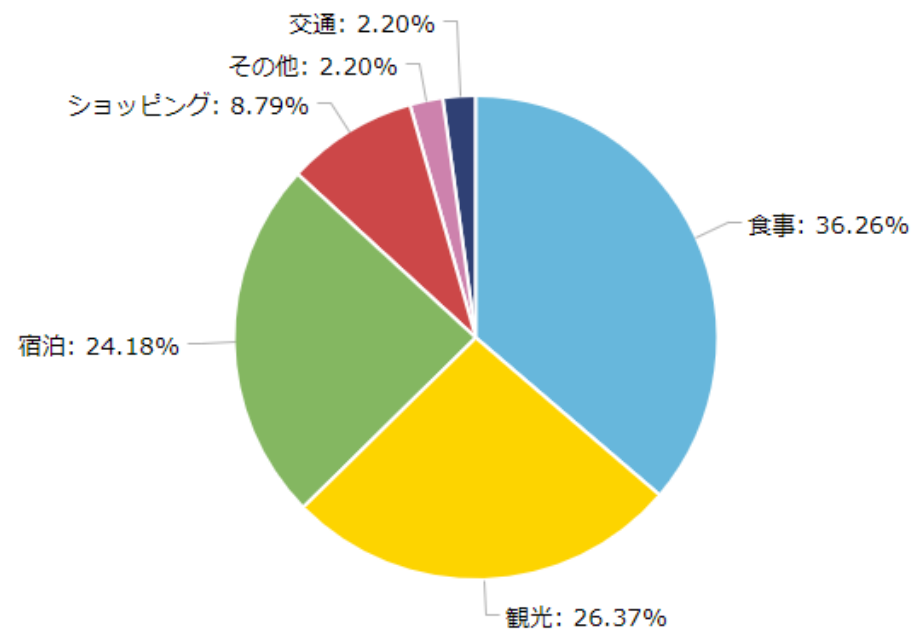


旅行や観光に関する回答で、昨年同様に食事が最も重視されている。

旅行中に多く費やす項目は何ですか？

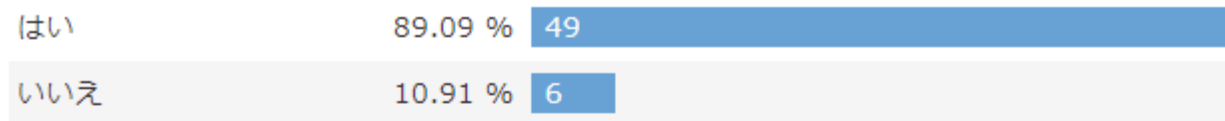


JS chart by amCharts

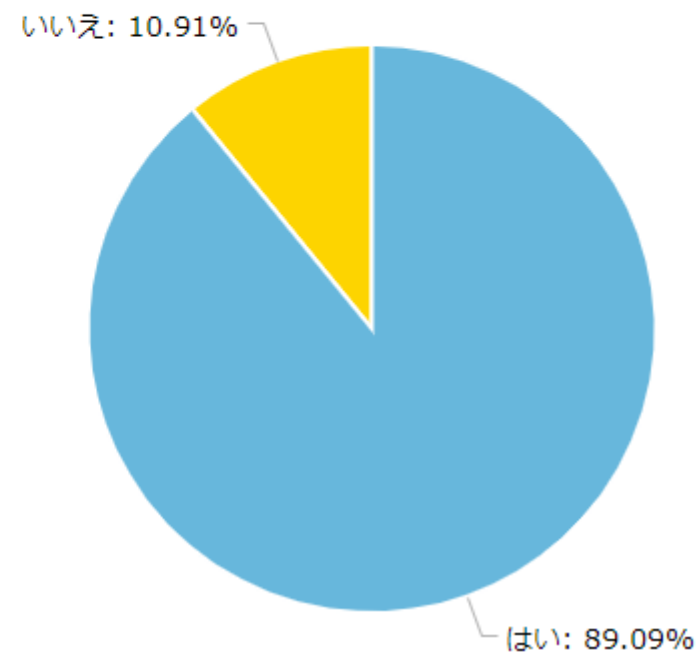


地域の伝統的な商品は購入可能性が高く、歴史を良く知ることが必要。

地元の伝統的な商品を購入することを好みますか？

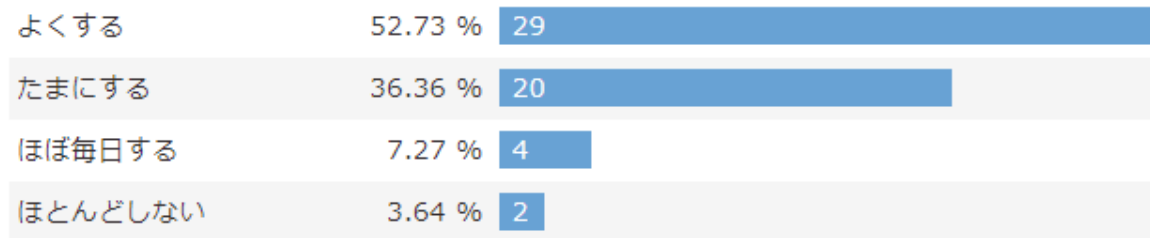


JS chart by amCharts

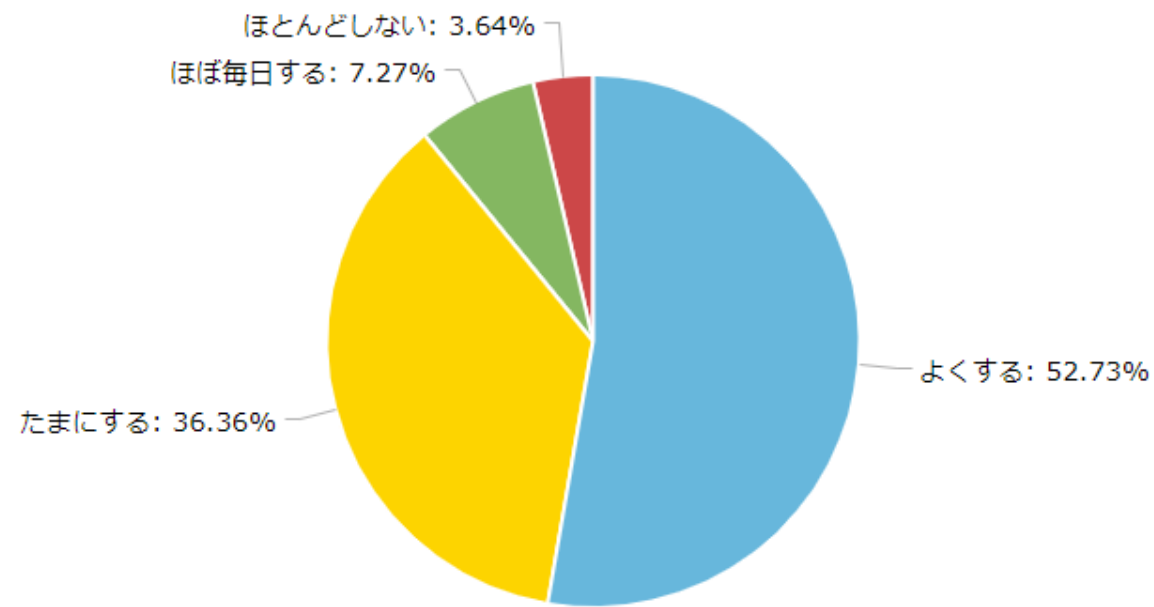


旅行中は、ほぼショッピングする機会を作っていることがわかる。

旅行中にどのくらいの頻度でショッピングをしますか？

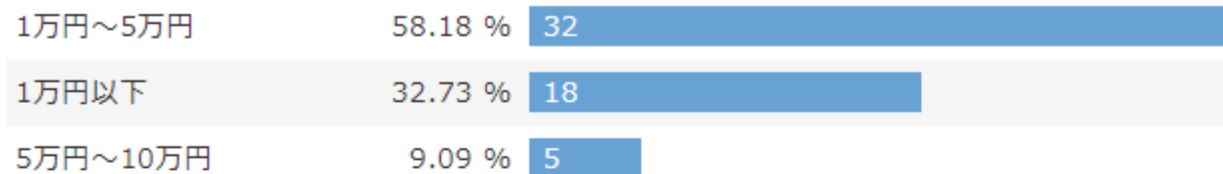


JS chart by amCharts

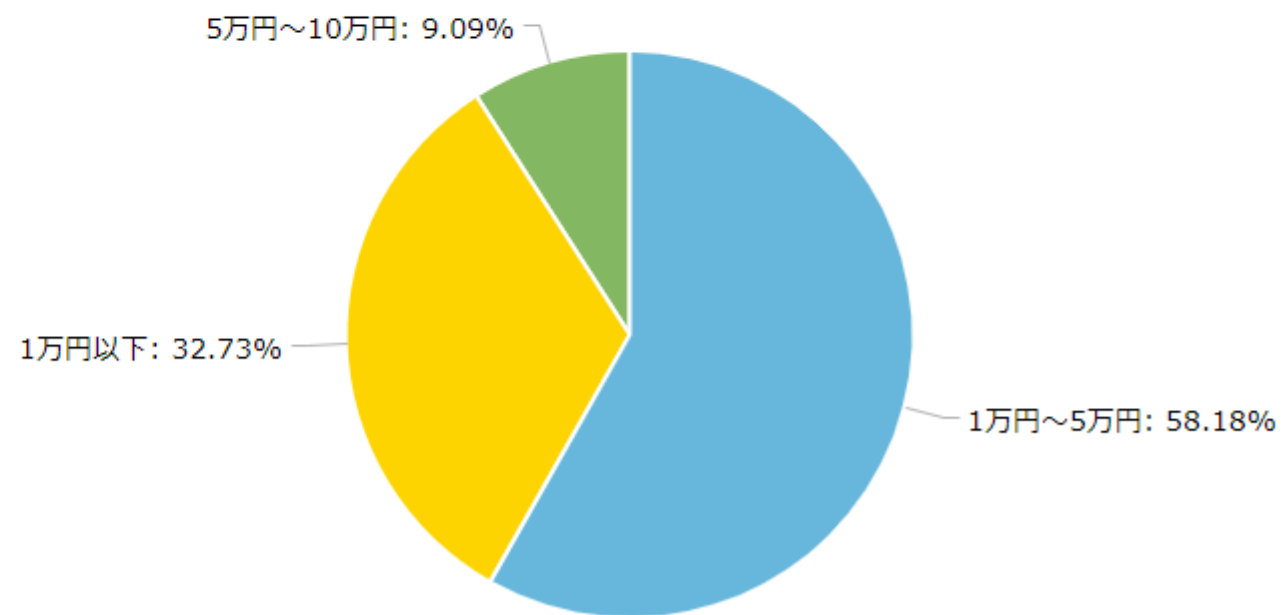


予算は1～5万円が最多。1万円以下の値が微増するも5万円以上の値も上昇。

旅行中にどの程度の予算をショッピングに割り当てますか？



JS chart by amCharts



## 旅行先で購入した商品で最も印象的なものは？（自由回答）

---

地域のお饅頭

ガラス細工

地域の食材・産物

伝統的なお菓子長崎のカステラ

お揃いのマグカップ

なまはげのお面（秋田）

北海道産鹿肉

地元の陶器

鹿革のリュックサック

箱根の寄木細工