

藤沢商工会議所景気動向調査「2024年4月～6月期」報告書

会員企業38社にご協力をいただき、景気動向調査を2024年7月に実施しました。
2024年4月～6月期の調査結果を報告します。

【対象期間】2024年4月～6月期

【調査時期】2024年7月5日（金）～12日（金）

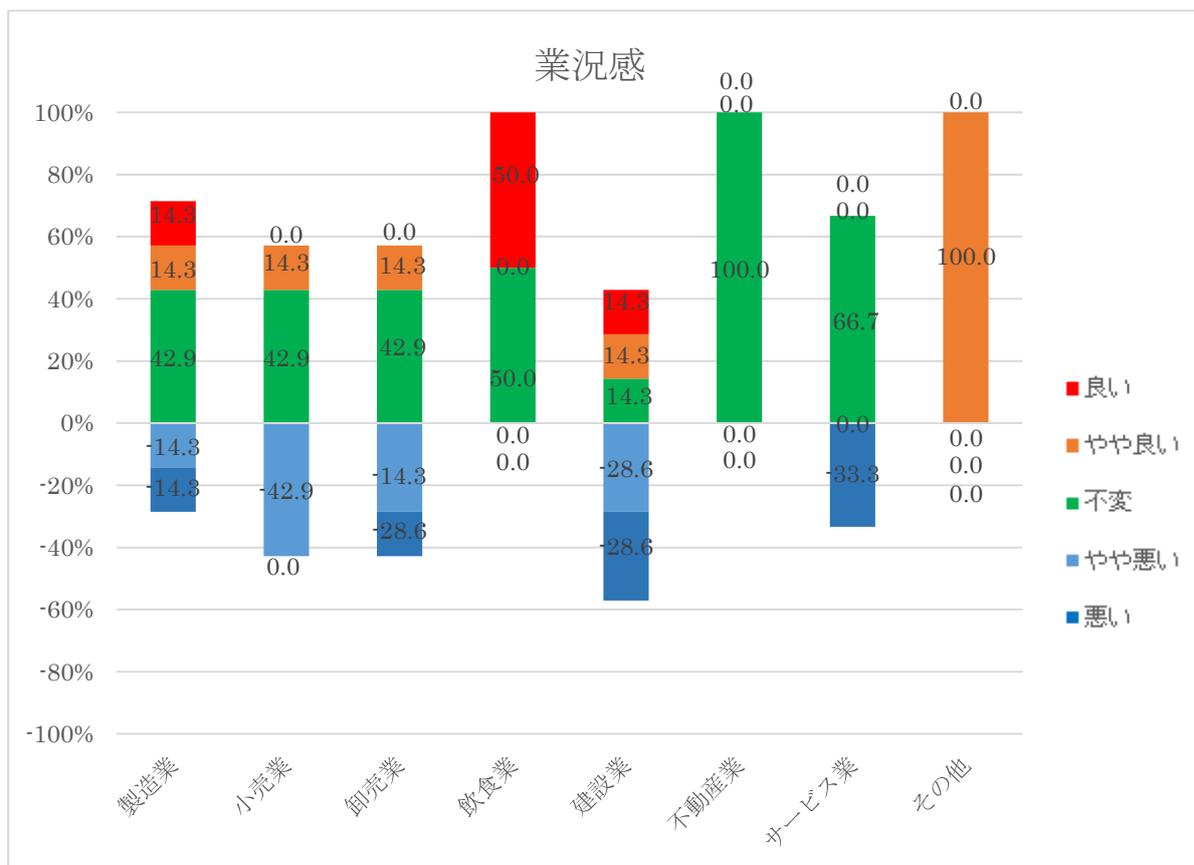
【調査方法】FAX調査（会員企業240社を対象に調査を実施。回答率は15.8%）

【回答企業】38社（内訳）製造業7件（18.4%） 小売業7件（18.4%）
卸売業7件（18.4%） 飲食業2件（5.3%）
建設業7件（18.4%） 不動産業4件（10.6%）
サービス業3件（7.9%） その他1件（2.6%）
合計38件（100%）

【従業員数】平均して5.5名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

<業況感>



【製造業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 28.6 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」、「やや良い」、「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 14.3%となった。

【小売業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 42.9%と最も多く（前期比各 2.9 ポイント増）、次いで「やや良い」と答えた企業が 14.3%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 26.2 ポイント増）と最も多く、次いで「悪い」と答えた企業が 28.6%となった。

【飲食業】「良い」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50 ポイント減、50 ポイント増）となった。

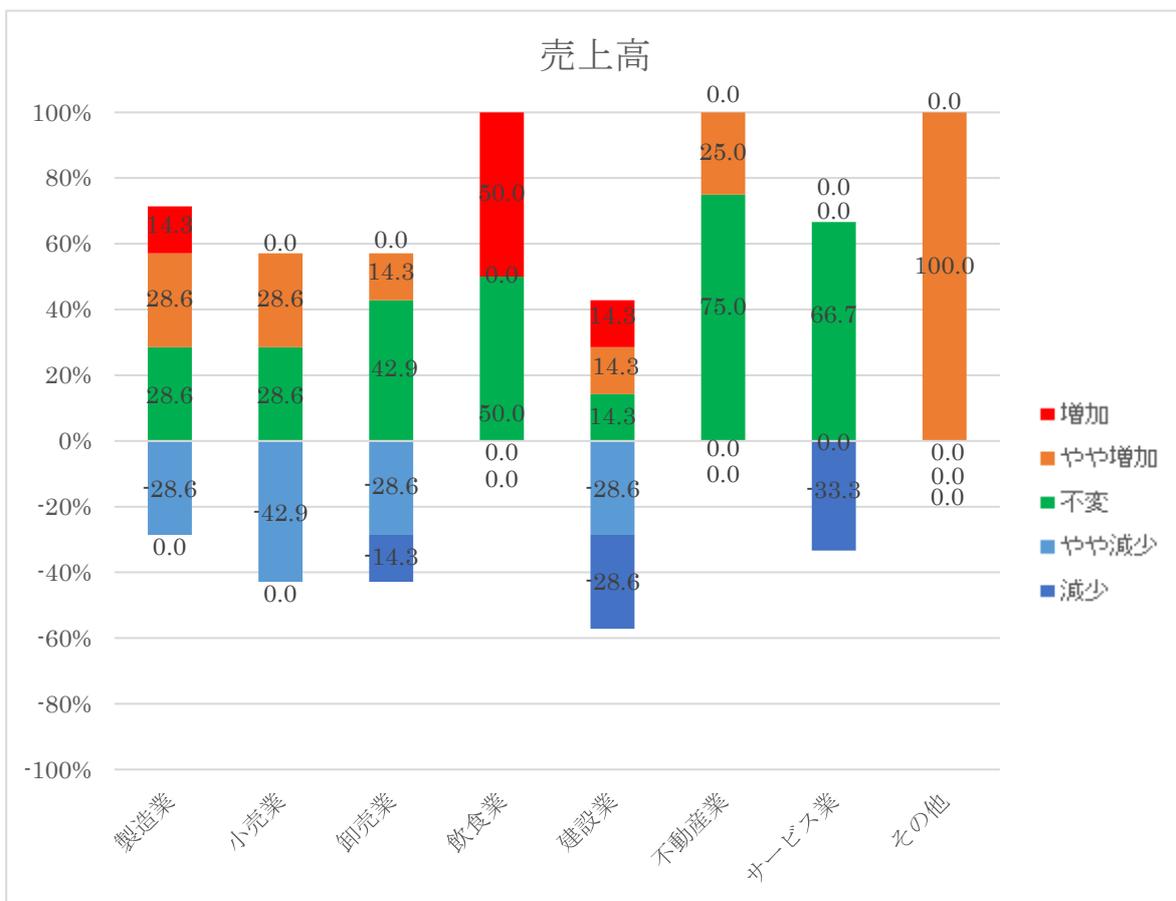
【建設業】「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 28.6%（前期 8.6 ポイント増、28.6 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」、「やや良い」、「不変」と答えた企業が各 14.3%となった。

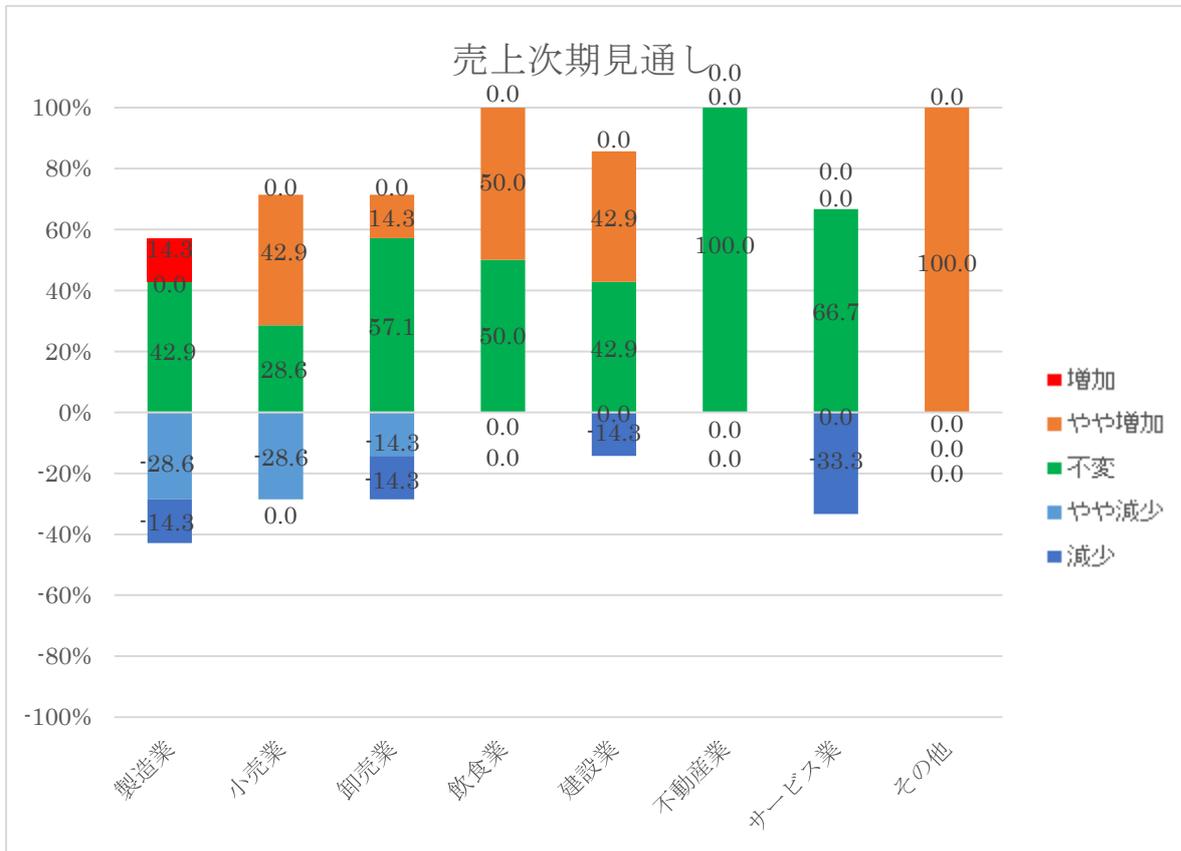
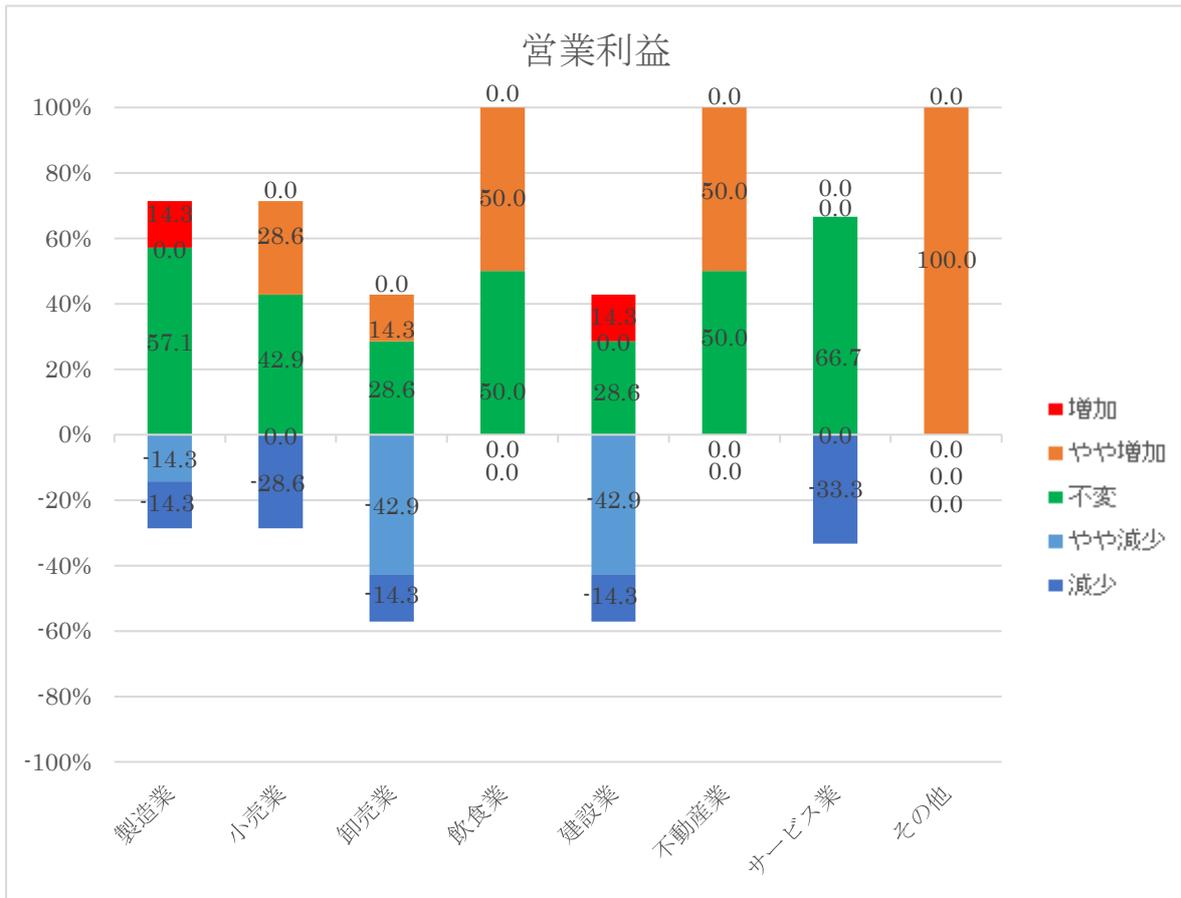
【不動産業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）と最も多かった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 16.7 ポイント増）と最も多く、次いで「悪い」と答えた企業が 33.3%となった。

【その他】「やや良い」と答えた企業が 100%（前期比 75.0 ポイント増）となった。

<売上高・営業利益・売上次期見通し>





【製造業】売上高において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 28.6%（前期比同ポイント、14.3 ポイント増、14.3 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 14.3%となった。営業利益において、「不変」と答えた企業が 57.1%（前期比 28.5 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 14.3%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 28.6 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 28.6%となった。

【小売業】売上高において、「やや減少」と答えた企業が 42.9%（前期比 22.9 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 28.6%となった。営業利益において、「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 2.9 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「減少」と答えた企業が各 28.6%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が 42.9%（前期比 22.9 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや減少」と答えた企業が各 28.6%となった。

【卸売業】売上高において、「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 26.2 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 28.6%となった。営業利益において、「やや減少」と答えた企業が 42.9%（前期比 9.6 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 57.1%（前期比 57.1 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 14.3%となった。

【飲食業】売上高において、「増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント減、50.0 ポイント増）となった。営業利益・売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント減、50.0 ポイント増）となった。

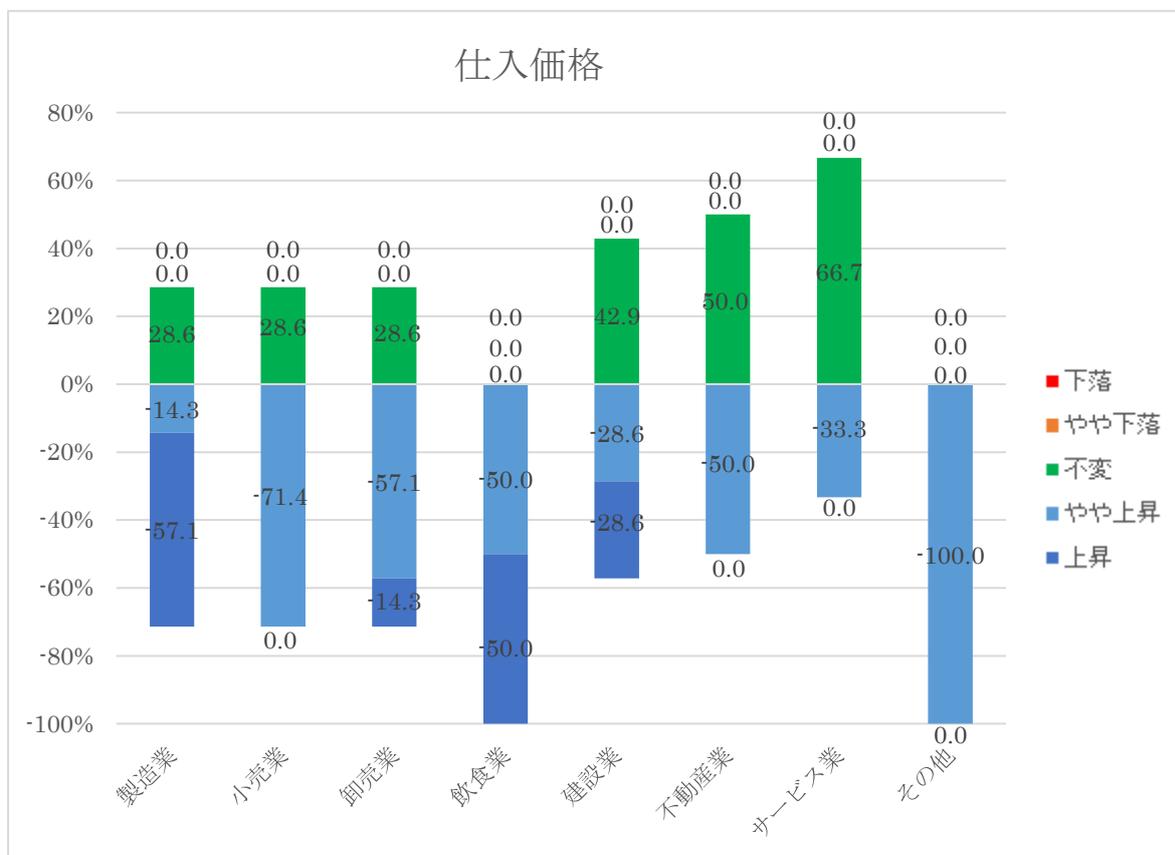
【建設業】売上高において、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各 28.6%（前期比各 18.6 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「やや増加」、「不変」と答えた企業が 14.3%となった。営業利益において、「やや減少」と答えた企業が 42.9%（前期比 32.9 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 22.9 ポイント増、17.1 ポイント増）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 14.3%となった。

【不動産業】売上高において、「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 8.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 25.0%となった。営業利益において、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、16.7 ポイント減）となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が 100%（前期比 66.7 ポイント増）となった。

【サービス業】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が各 66.7%と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が各 33.3%となった。

【その他】売上高・営業利益・売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が各 100%となった。

<仕入価格>



【製造業】「上昇」と答えた企業が 57.1%（前期比 28.5 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%、「やや上昇」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】「やや上昇」と答えた企業が 71.4%（前期比 31.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%となった。

【卸売業】「やや上昇」と答えた企業が 57.1%（前期比 40.4 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%となった。

【飲食業】「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 50%（前期比 50 ポイント減、50 ポイント増）となった。

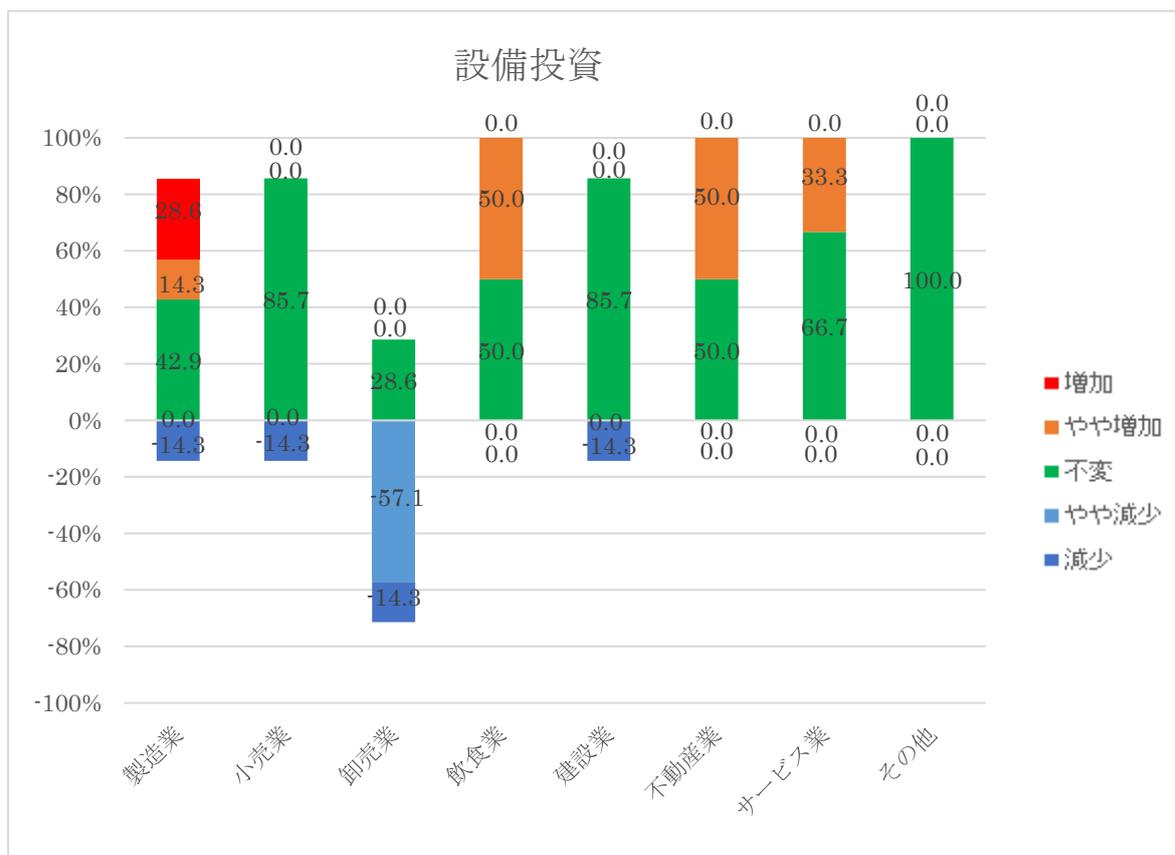
【建設業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 7.1 ポイント減）と最も多く、次いで「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 28.6%となった。

【不動産業】「不変」、「やや上昇」と答えた企業が各 50.0%（前期比同ポイント、17.3 ポイント増）となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.3 ポイント減）と最も多く、次いで「やや上昇」と答えた企業が 33.3%となった。

【その他】「やや上昇」と答えた企業が 100%（前期比 25.0 ポイント増）となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 14.2 ポイント減）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 28.6%となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比 5.7 ポイント増）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 14.3%となった。

【卸売業】「やや減少」と答えた企業が 57.1%（前期比 57.1 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 28.6%となった。

【飲食業】「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント減）となった。

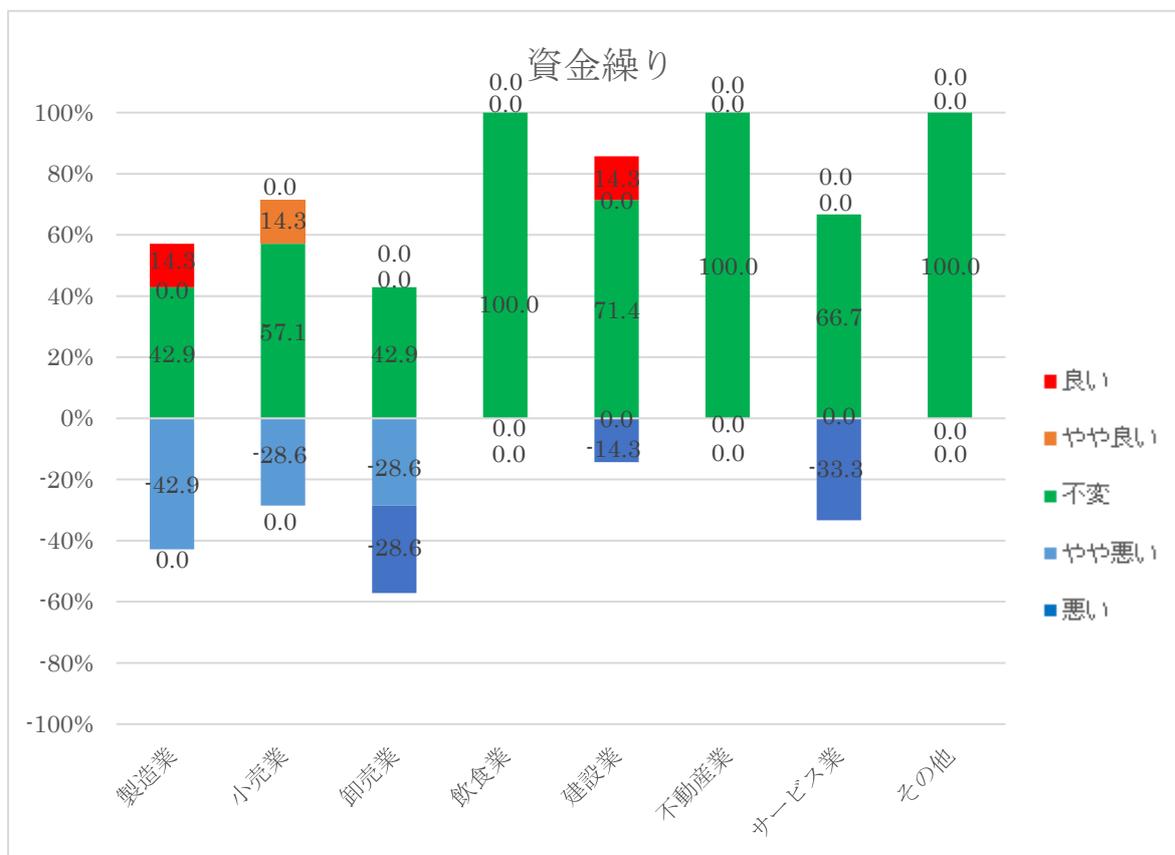
【建設業】「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比 15.7 ポイント増）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が 14.3%となった。

【不動産業】「やや増加」、「不変」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント増、50.0 ポイント減）となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.3 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 33.3%となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 75.0 ポイント増）となった。

<資金繰り>



【製造業】「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各 42.9%（前期比同ポイント、14.3 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」と答えた企業が 14.3%となった。

【小売業】「不変」と答えた企業が 57.1%（前期比 2.9 ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が 28.6%となった。

【卸売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 23.8 ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各 28.6%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

【建設業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 71.4%（前期比 1.4 ポイント増）と最も多く、次いで「良い」、「悪い」と答えた企業が各 14.3%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 50.0 ポイント増）となった。

【サービス業】「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比 33.3 ポイント減）が最も多く、次いで「悪い」と答えた企業が 33.3%となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 25.0 ポイント増）となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	エネルギー・原材料等高騰 30.0%
小売業	製品・消費者ニーズの変化 26.7%
卸売業	従業員の確保難 22.2%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難 各 33.3%
建設業	エネルギー・原材料等高騰、従業員の確保難 各 20.0%
不動産業	管理経費の増加 25.0%
サービス業	従業員の確保難 50.0%
その他	エネルギー・原材料等高騰、管理経費の増加 各 50.0%

以上