

## 藤沢商工会議所景気動向調査「2024年10月～12月期」報告書

会員企業37社にご協力をいただき、景気動向調査を2025年1月に実施しました。  
2024年10月～12月期の調査結果を報告します。

【対象期間】2024年10月～12月期

【調査時期】2025年1月8日（水）～17日（金）

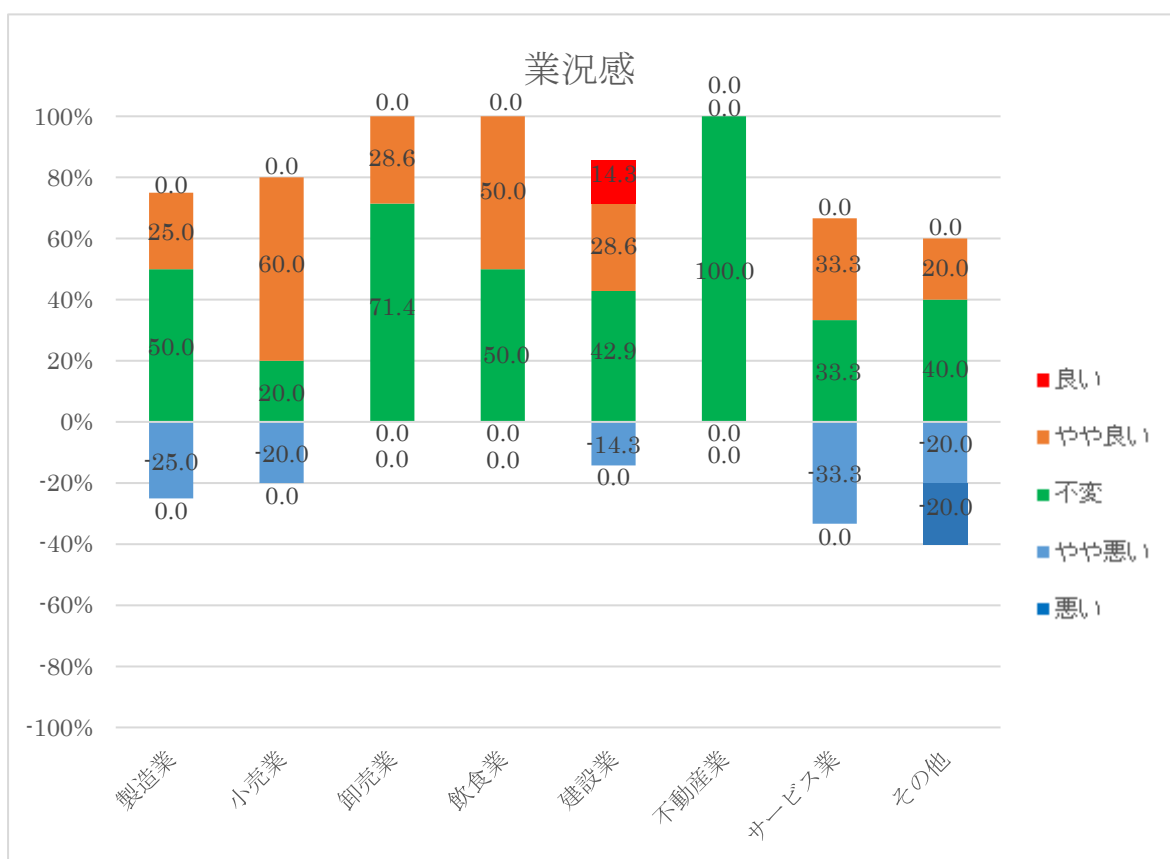
【調査方法】FAX調査（会員企業240社を対象に調査を実施。回答率は15.4%）

【回答企業】37社（内訳）製造業4件（10.8%） 小売業5件（13.5%）  
卸売業7件（18.9%） 飲食業2件（5.5%）  
建設業7件（18.9%） 不動産業4件（10.8%）  
サービス業3件（8.1%） その他5件（13.5%）  
合計37件（100%）

【従業員数】平均して8.5名（パート・アルバイトを含まない）

※当調査は、四半期毎に実施しております。

### <業況感>



【製造業】「不変」と答えた企業が50.0%（前期比10.0ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」、「やや悪い」と答えた企業が各25.0%となった。

【小売業】「やや良い」と答えた企業が60.0%（前期比20.0ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各20.0%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が71.4%（前期比42.8ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が28.6%となった。

【飲食業】「やや良い」、「不変」と答えた企業が各50.0%（前期比50.0ポイント減、50.0ポイント増）となった。

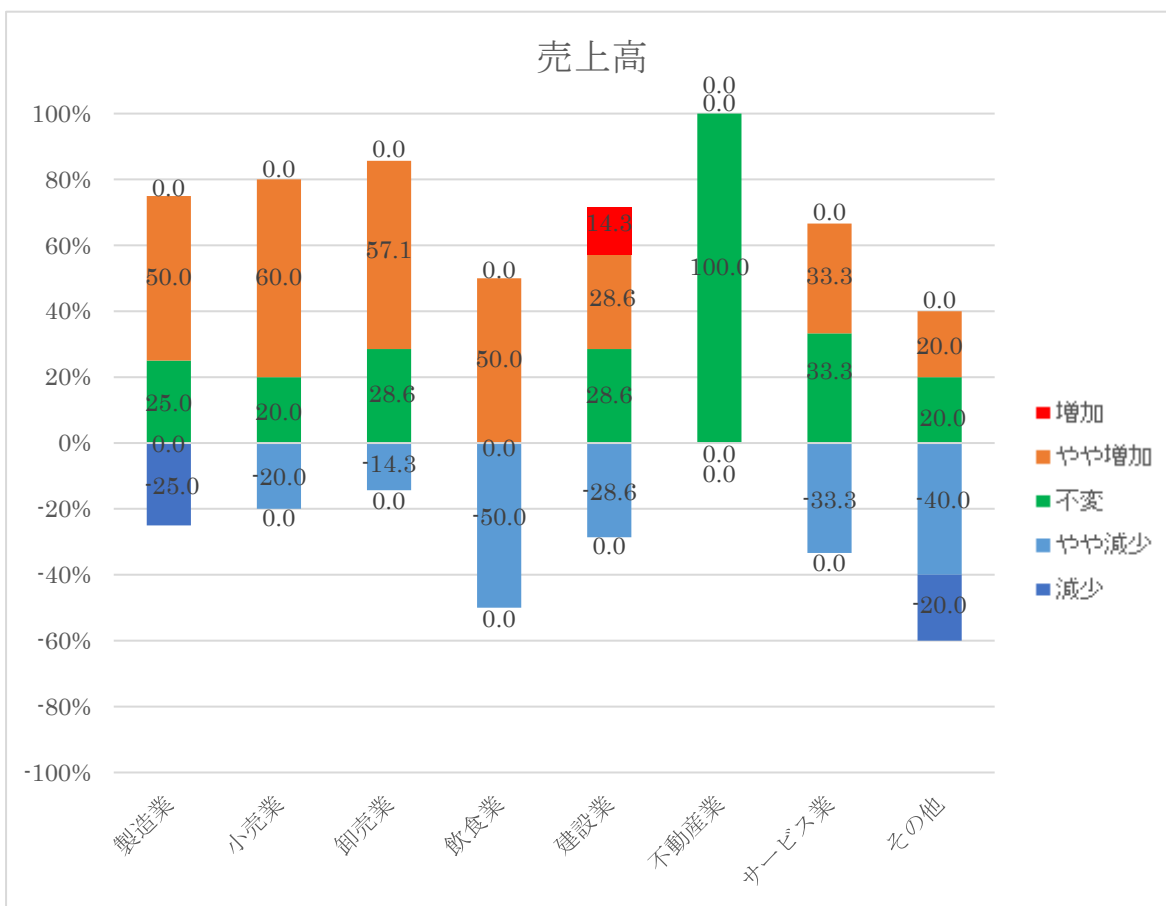
【建設業】「不変」と答えた企業が42.9%（前期比7.1ポイント減）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が28.6%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が100%（前期比20.0ポイント増）となった。

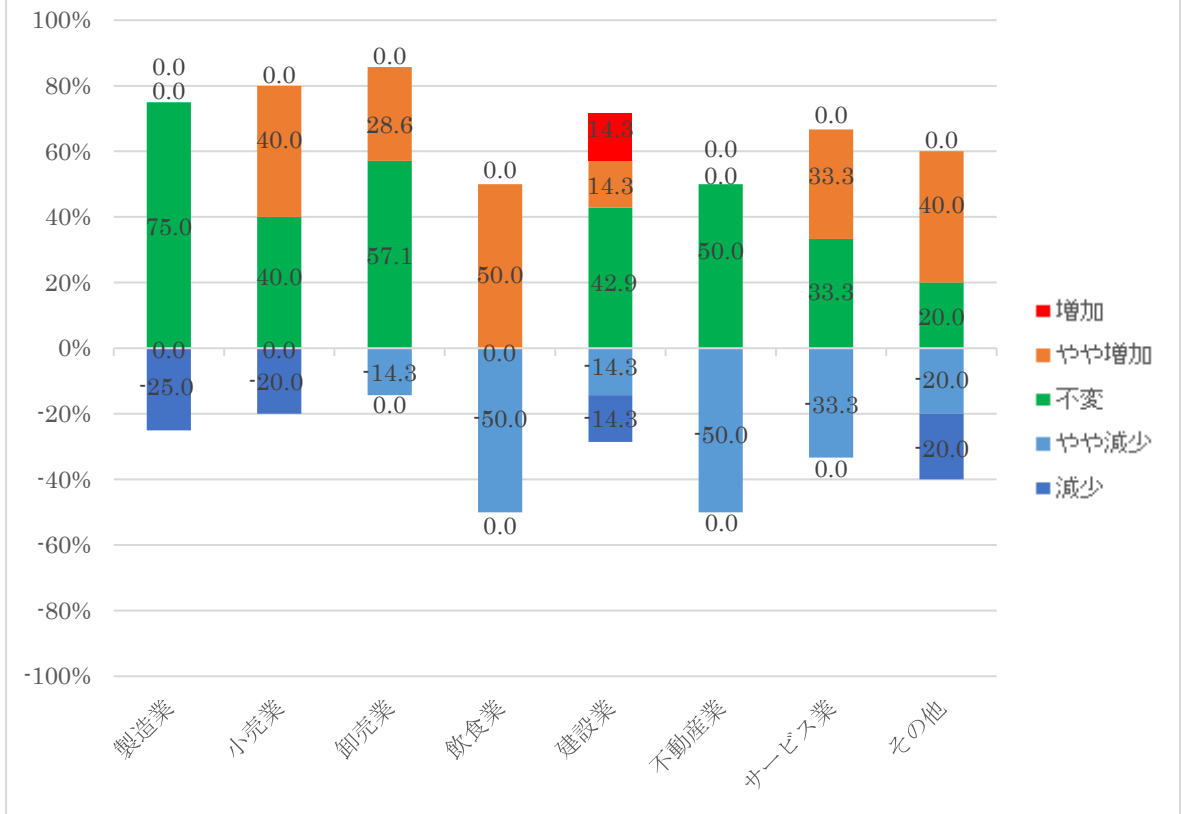
【サービス業】「やや良い」、「不変」、「やや悪い」と答えた企業が各33.3%（前期比33.3ポイント増、33.4ポイント減、前期比同ポイント）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が40.0%（前期比15.0ポイント増）と最も多く、次いで「やや良い」、「やや悪い」、「悪い」と答えた企業が各20.0%となった。

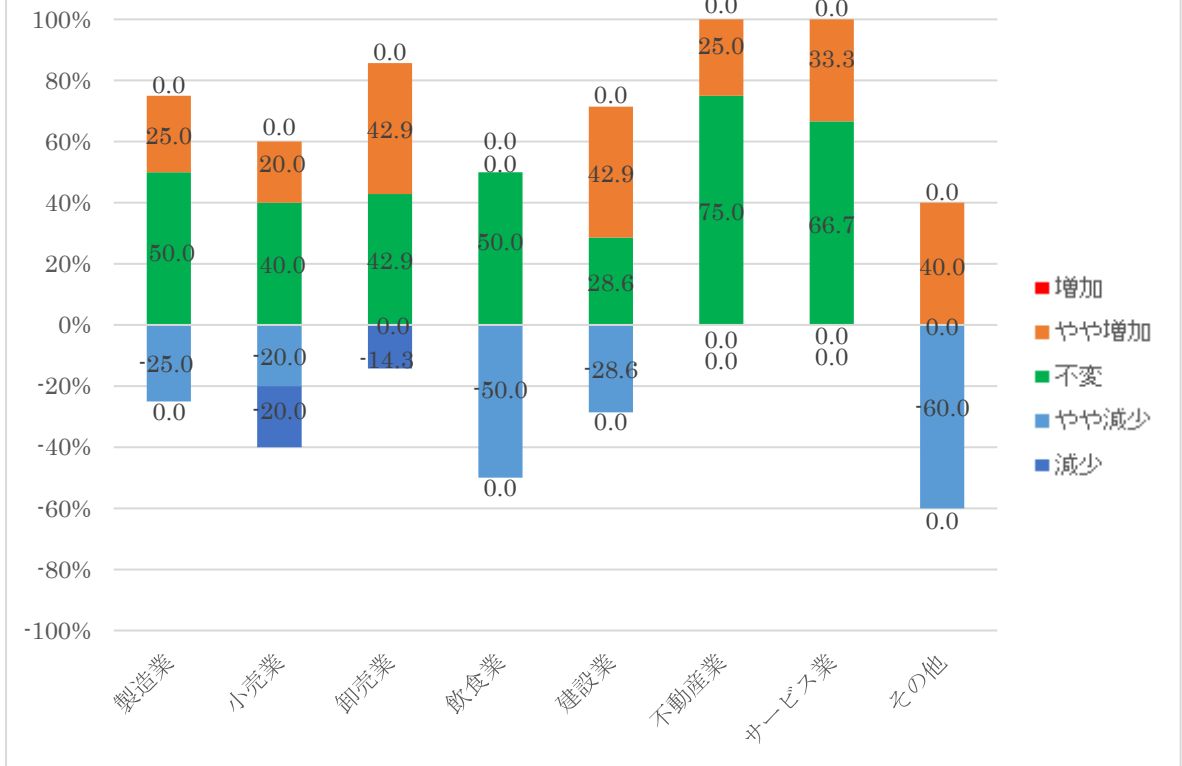
<売上高・営業利益・売上次期見通し>



### 営業利益



### 売上次期見通し



【製造業】売上高において、「やや増加」と答えた企業が50.0%（前期比30.0ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「減少」と答えた企業が各25.0%となった。営業利益において、「不変」と答えた企業が75.0%（前期比35.0ポイント増）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が25.0%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が50.0%（前期比30.0ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各25.0%となった。

【小売業】売上高において、「やや増加」と答えた企業が60.0%（前期比20.0ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや減少」と答えた企業が各20.0%となった。営業利益において、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各40.0%（前期比同ポイント、20.0ポイント減）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が20.0%となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が40.0%と最も多く、次いで「やや増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各20.0%となった。

【卸売業】売上高において、「やや増加」と答えた企業が57.1%（前期比14.2ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が28.6%となった。営業利益において、「不変」と答えた企業が57.1%（前期比14.2ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が28.6%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」、「不変」と答えた企業が各42.9%（前期比同ポイント、14.3ポイント増）と最も多く、次いで「減少」と答えた企業が14.2%となった。

【飲食業】売上高・営業利益において、「やや増加」、「やや減少」と答えた企業が各50.0%（前期比50.0ポイント減、50.0ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各50.0%（前期比50.0ポイント増、50.0ポイント減）となった。

【建設業】売上高において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各28.6%（前期比11.9ポイント増、21.4ポイント減、11.9ポイント増）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が14.2%となった。営業利益において、「不変」と答えた企業が42.9%（前期比33.3ポイント増）と最も多く、次いで「増加」、「やや増加」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各14.3%となった。売上次期見通しにおいて、「やや増加」と答えた企業が42.9%（前期比26.2ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや減少」と答えた企業が各28.6%となった。

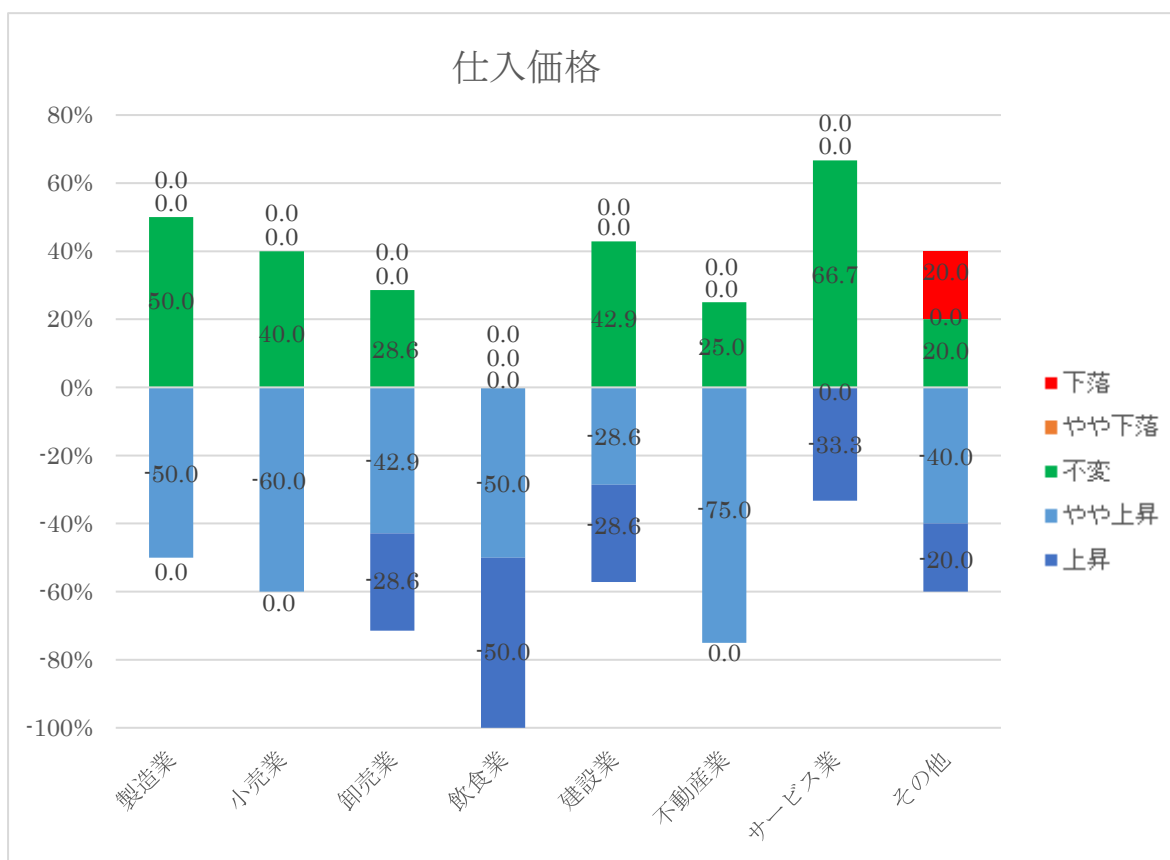
【不動産業】売上高において、「不変」と答えた企業が100%（前期比40.0ポイント増）となった。営業利益において、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各50.0%（前期比6.7ポイント増、30.0ポイント増）となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が75.0%（前期比8.3ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が25.0%となった。

【サービス業】売上高・営業利益において、「やや増加」、「不変」、「やや減少」と答えた企業が各33.3%（前期比各同ポイント）となった。売上次期見通しにおいて、「不変」と答えた企業が66.7%（前期比33.4ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が33.3%となった。

【その他】売上高において、「やや減少」と答えた企業が40.0%（前期比15.0ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」、「不変」、「減少」と答えた企業が各20.0%となった。営業利益において、「やや増加」と答えた企業が40.0%（前期比15.0ポイント増）と最も多く、次いで「不変」、「やや減少」、「減少」と答えた企業が各20.0%となった。売上次期見通しにおい

て、「やや減少」と答えた企業が 60.0%（前期比 60.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 40.0%となった。

### <仕入価格>



【製造業】「不変」、「やや上昇」と答えた企業が各 50.0 ポイント（前期比 10.0 ポイント増、30.0 ポイント増）となった。

【小売業】「やや上昇」と答えた企業が 60.0%（前期比 10.0 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 40.0%となった。

【卸売業】前期と同じく「やや上昇」と答えた企業が 42.9%（前期比 28.5 ポイント減）と最も多く、次いで「不変」、「上昇」と答えた企業が各 28.6%となった。

【飲食業】「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 50.0%（前期比 50.0 ポイント減、50.0 ポイント増）となった。

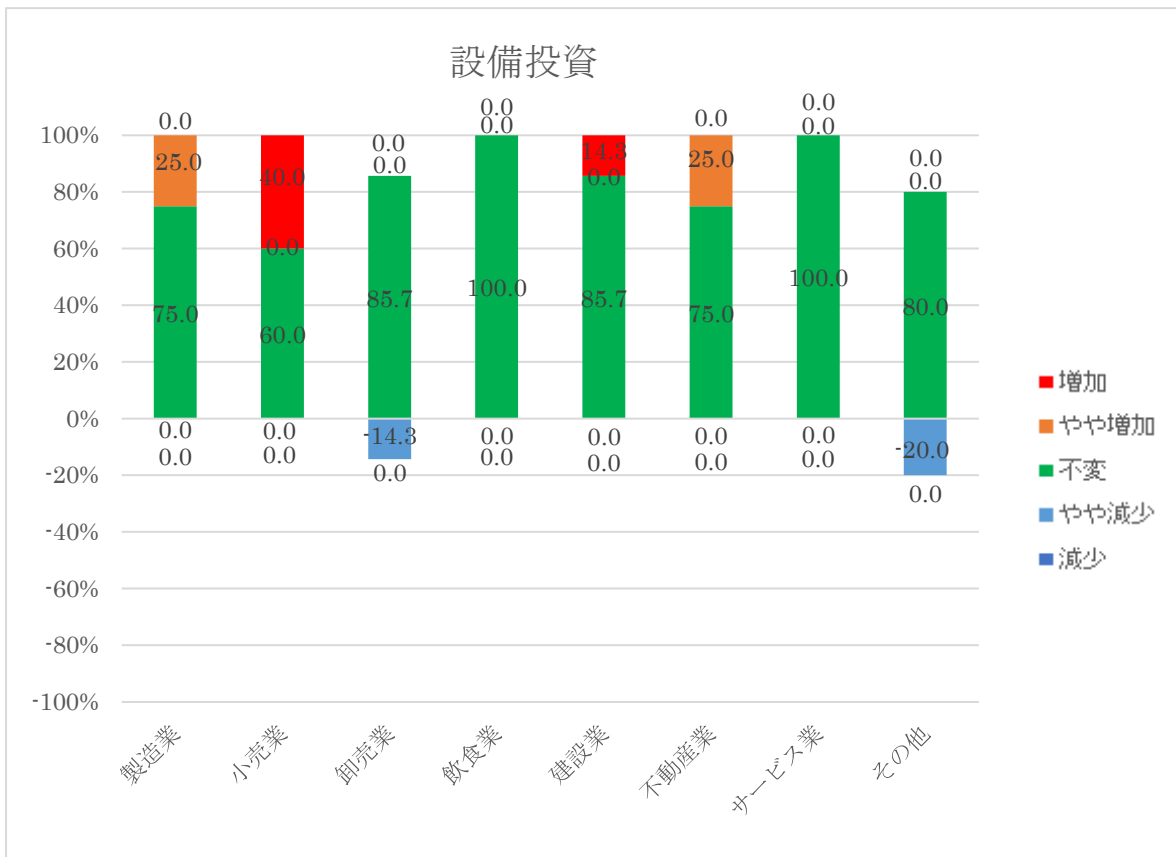
【建設業】「不変」と答えた企業が 42.9%（前期比 26.2 ポイント増）と最も多く、次いで「やや上昇」、「上昇」と答えた企業が各 28.6%となった。

【不動産業】「やや上昇」と答えた企業が 75.0%（前期比 35.0 ポイント増）と最も多く、次いで「不変」と答えた企業が 25.0%となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 66.7%（前期比同ポイント）と最も多く、次いで「上昇」と答えた企業が 33.3%となった。

【その他】「やや上昇」と答えた企業が 40.0%（前期比 40.0 ポイント増）と最も多く、次いで「下落」、「不変」、「上昇」と答えた企業が各 20.0%となった。

<設備投資>



【製造業】「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 25.0 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 25.0%となった。

【小売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 60.0%（前期比同ポイント）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 40.0%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比 14.3 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 14.3%となった。

【飲食業】「不変」と答えた企業が 100%（前期比 100 ポイント増）となった。

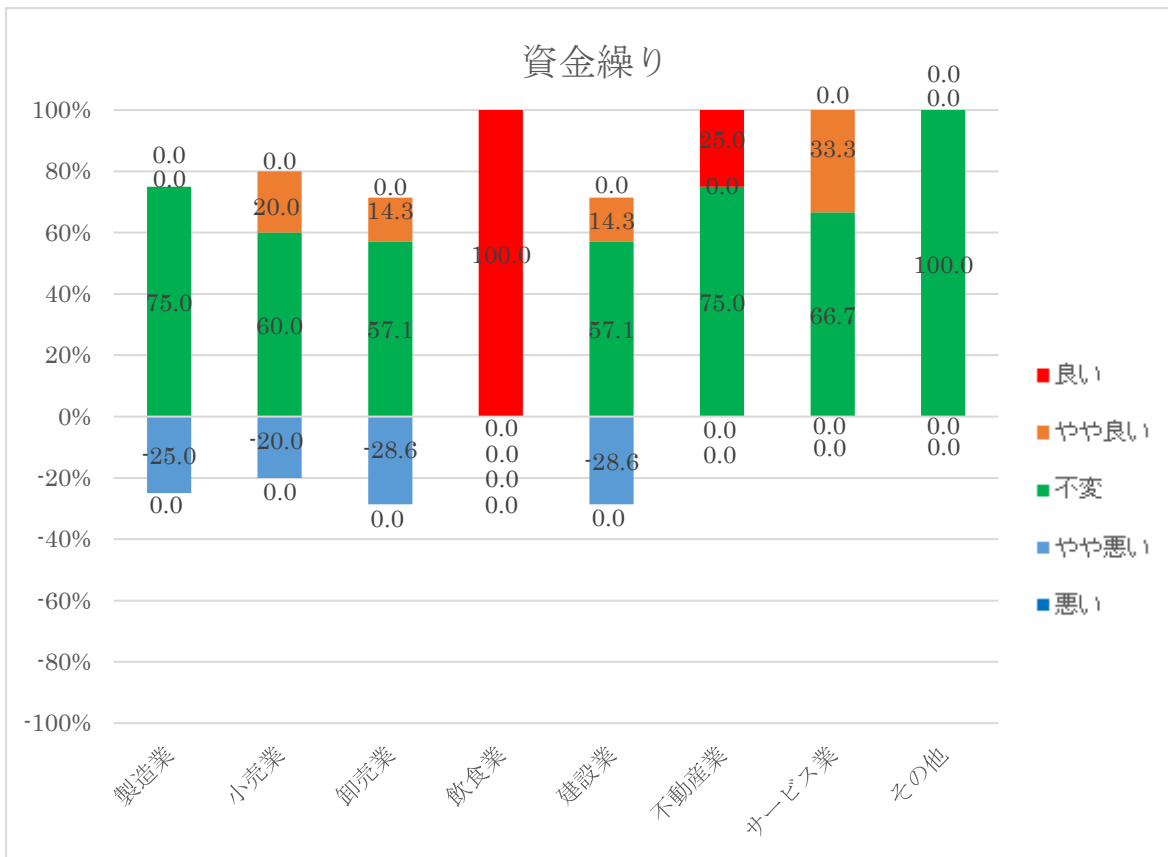
【建設業】「不変」と答えた企業が 85.7%（前期比 2.4 ポイント増）と最も多く、次いで「増加」と答えた企業が 14.3%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が 75.0%（前期比 25.0 ポイント減）と最も多く、次いで「やや増加」と答えた企業が 25.0%となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が 100%（前期比同ポイント）となった。

【その他】「不変」と答えた企業が 80.0%（前期比 5.0 ポイント増）と最も多く、次いで「やや減少」と答えた企業が 20.0%となった。

<資金繰り>



【製造業】「不変」と答えた企業が75.0%（前期比5.0ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が25.0%となった。

【小売業】前期と同じく「不変」と答えた企業が60.0%（前期比同ポイント）と最も多く、次いで「やや良い」、「やや悪い」と答えた企業が各20.0%となった。

【卸売業】「不変」と答えた企業が57.1%（前期比28.6ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が28.6%となった。

【飲食業】「良い」と答えた企業が100%（前期比100ポイント増）となった。

【建設業】「不変」と答えた企業が57.1%（前期比9.6ポイント減）と最も多く、次いで「やや悪い」と答えた企業が28.6%となった。

【不動産業】「不変」と答えた企業が75.0%（前期比5.0ポイント減）と最も多く、次いで「良い」と答えた企業が25.0%となった。

【サービス業】前期と同じく「不変」と答えた企業が66.7%（前期比同ポイント）と最も多く、次いで「やや良い」と答えた企業が33.3%となった。

【その他】「不変」と答えた企業が100%（前期比50.0ポイント増）となった。

<最も直面している経営課題> ※複数回答

業種	内容
製造業	人件費増加、従業員の確保難 各 25.0%
小売業	製品・消費者ニーズの変化 26.7%
卸売業	人件費増加 26.3%
飲食業	エネルギー・原材料等高騰、人件費増加、従業員の確保難、事業承継、事業継続 各 20.0%
建設業	エネルギー・原材料等高騰 26.3%
不動産業	管理経費の増加 40.0%
サービス業	人件費増加、従業員の確保難 各 28.6 %
その他	エネルギー・原材料等高騰 36.4%

以 上